

REGOLAMENTO DPREG 147 DD. 20.07.2016

AVVISO ANNO 2019

Iniziative speciali volte a sostenere il lavoro delle donne, favorendo percorsi di crescita professionale e di carriera sia nell'ambito del lavoro dipendente che in quelli del lavoro autonomo e dell'esercizio di impresa o professioni

L.R. 12 dd. 21 luglio 2006, art. 7, commi 8e 8 bis

DENOMINAZIONE BENEFICIARIO CONTRIBUTO:

Associazione Animaimpresa

TITOLO PROGETTO:

CSR & EmpoWERment

DICHIARAZIONE

Ai sensi dell'art. 9, punto 2, dell'Avviso

La sottoscritta Valeria Broggian

in qualità di Presidente dell'Associazione Animaimpresa

ATTESTA

che l'attività per la quale il contributo è stato concesso è stata realizzata nel rispetto delle disposizioni normative che disciplinano la materia e delle condizioni poste nel decreto di concessione n. 14450/LAVFORU dd. 26.11.2019 e che la spesa totale effettivamente sostenuta ammonta ad € 14.976,28, come da rendiconto finanziario allegato.

ATTESTA inoltre

ai sensi dell'art. 1, commi dal 125 al 129 della Legge 124/2017 e succ. mod.

di aver assolto all'obbligo di pubblicizzazione relativo al contributo oggetto del decreto sopra citato mediante:

- (x) pubblicazione sul proprio sito alla pagina dedicata
- (x) pubblicazione nelle note integrative al bilancio di esercizio e dell'eventuale bilancio consolidato

Martignacco, 30/07/2021
(luogo e data)

FIRMA

Presidente

Associazione di promozione sociale
Valenti Programmi
animaimpresa
Bardelli
33035 Torreano di Martignacco UD
C.F. 94117150303 tel. 0432 544660
animaimpresa@gmail.com - www.animaimpresa.it

RELAZIONE FINALE SULL'ATTIVITA' SVOLTA

AZIONI REALIZZATE

descrizione delle attività realizzate sulla base del progetto ammesso – indicazione dei prodotti tangibili realizzati (nuovi servizi sul territorio o implementazione degli stessi, depliant, software, ecc...)

Di seguito si descrivono le attività svolte, con riferimento alle 3 Fasi individuate in sede di progettazione. E' stato mantenuto, nel complesso, lo schema generale del Progetto. Ci sono state alcune variazioni sul cronoprogramma, ma anche ampliamenti dei contenuti e ridefinizione di alcuni aspetti del piano finanziario, tutti essenzialmente determinati dal cambiamento del contesto.

A supporto, è stata realizzata un'intensa attività di comunicazione (vedi sezione Fase 3) che da contezza anche visuale di tutte le attività che sono state svolte.

FASE 1

SPERIMENTAZIONE DEL CSR BUSINESS GAME

Elaborazione di N° 1 **CSR Business Game – Diversity & Inclusion**, basato sulle tematiche oggetto del progetto, finalizzato a comprendere come un corretto approccio alla D&I possa risultare strategico in ottica di gestione d'impresa.

Edizione e pubblicazione di N°2 webinar sul tema della parità di genere

W-LAB 1 Smart Working – Tra Luci e Ombre, webinar #1, a cura di Antonella Muto

Inviato tramite mail a N° 15 fra partner e soggetti attuatori di progetto; pubblicato su Youtube.

Link >> <https://www.youtube.com/watch?v=IZWXs1DTfqA>

W-LAB 2 CSR & EmpoWERment, webinar #2, a cura di Chiara Cristini

Inviato tramite mail a N° 15 fra partner e soggetti attuatori di progetto; pubblicato su Youtube.

Link >> <https://www.youtube.com/watch?v=mGm6w2jiYhU>

W-LAB 3 sessione di gioco del **CSR Business Game – Diversity & Inclusion**

Il game è stato testato in maggio 2021 in una sessione in presenza.

FASE 2

CO-PROGETTARE IL CAMBIAMENTO E FAVORIRE L'ADOZIONE DI POLITICHE DI WELFARE AZIENDALE E TERRITORIALE

N° 3 appuntamenti formativi online, per approfondire strumenti di Diversity Management, inclusione sociale e problem solving. I tre incontri sono stati moderati dal coach Andrea Bravin (4D Thinking), con il supporto di Elena Crudo (PeopleRise) e Aurelio Riccioli (People R-Evolution)

C-LAB1

Data: 23 febbraio 2021

Modalità: piattaforma Zoom

Partecipanti: 44

C-LAB2

Data: 11 marzo 2021

Modalità: piattaforma Zoom

Partecipanti: 32

C-LAB3

Data: 8 aprile 2021

Modalità: piattaforma Zoom

Partecipanti: 20

ELABORAZIONE DEL “MANIFESTO PER L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E L'INCLUSIONE”

FASE 3

COMUNICAZIONE

Redazione di N°3 CSR Smile, magazine dedicato alle donne della sostenibilità

CSR Smile #5 >> https://www.animaimpresa.it/wp-content/uploads/2020/03/csr_smile_n_5.pdf

CSR Smile #6 >> https://www.animaimpresa.it/wp-content/uploads/2020/12/csr_smile_n_6.pdf

CSR Smile #7 >> <https://www.animaimpresa.it/2021/03/30/il-csr-smile-7-e-online/>

Articoli:

- 07.01.2020 Al via la seconda parte di “Rafforzare l'imprenditorialità femminile attraverso la RSI”>>[link](#)

- 19.03.2020 CSR Smile #5 >> [link](#)

- 19.11.2020 Animaimpresa su Il Friuli Business – ottobre 2020 >> [link](#)

- 17.12.2020 Il CSR Smile #6 è online! >> [link](#)

- 21.12.2020 CSR EmpoWERment – Antonella Muto parla di welfare aziendale | VIDEO >> [link](#)

- 30.01.2021 CSR EmpoWERment – Chiara Cristini parla di parità di genere | VIDEO>> [link](#)

- 19.02.2021 Link d'accesso | Workshop #1 CSR & EmpoWERment >> [link](#)

- 11.03.2021 LINK D'ACCESSO | 11 marzo 2021 | CSR EmpoWERment >> [link](#)

- 06.04.2021 LINK D'ACCESSO | 3° appuntamento CSR & EmpoWERment >> [link](#)

- 14.04.2021 Terminato il ciclo di incontri CSR & EmpoWERment >> [link](#)

- 12.05.2021 CSR Business Game per l'inclusione: inaugurata la nuova versione D&I >> [link](#)

- 15.05.2021 Pubblicato il Manifesto per l'innovazione organizzativa e l'Inclusione >> [link](#)

POST SOCIAL

- 21 post totali (9 su Facebook; 5 su Instagram; 7 su LinkedIn)

CONDIVISIONE DEL “MANIFESTO PER L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

E L'INCLUSIONE"

Invio ai 15 partner e soggetti attuatori di progetto

Condivisione con tutto il network di Animaimpresa (circa 1.250 contatti)

EVENTUALI SCOSTAMENTI RISPETTO AL PROGETTO PRESENTATO

descrizione delle variazioni - criticità emerse e soluzioni adottate

I principali scostamenti rispetto al progetto presentato – anche con riferimento alla revisione inviata il 26 agosto 2020, quando si ipotizzava un mantenimento della situazione di apparente “normalità” – sono riassumibili come segue:

- in tutto il periodo considerato, è stato, di fatto, impossibile realizzare eventi in presenza. Dal punto di vista del piano finanziario, ciò si è tradotto in un annullamento dei costi derivanti dalla gestione di eventi dal vivo (rinfreschi, ma anche materiale di comunicazione cartaceo, stampa dei magazine...); vedi, per il dettaglio, lo schema finale di piano finanziario;
- si è utilizzato il budget “liberato” da voci di spesa non utilizzabili per rafforzare l’attività di coinvolgimento delle imprese in un periodo caratterizzato da maggiori difficoltà comunicative e di engagement. In particolare, oltre ai due collaboratori previsti in progetto, ci si è avvalsi, per esperienza e conoscenza del tessuto imprenditoriale, dell’apporto della Sig.ra Gigliola Piccolo;
- dal punto di vista dei fornitori, la necessità di creare dei webinar di qualità ha fatto nascere l’esigenza di avvalersi di una società che potesse erogare, sia dal punto di vista contenutistico, sia della realizzazione tecnica, un prodotto di qualità; IRES FVG è stata in grado di realizzare il prodotto con le risorse interne; è stato identificato un ulteriore fornitore che potesse assolvere ad entrambi i compiti, non originariamente indicato in progetto, la società Kappa Srl;
- la necessità di svolgere professionalmente laboratori in remoto (C-LAB, Fase 2), e di ritrovarsi alle riunioni preparatorie, ha fatto sorgere la necessità di dotarsi di Piattaforma Zoom; viene imputato a questo progetto il canone Zoom relativo a 4 mensilità, come bene strumentale immateriale;
- lo schema dei laboratori di Fase 1 e Fase 2 è rimasto sostanzialmente invariato. Rispetto ai contenuti c’è stata qualche lieve rimodulazione, che ha portato a ragionare anche di modelli di innovazione organizzativa, sempre letti in ottica di welfare aziendale/territoriale, Diversity Management, conciliazione dei tempi lavoro/famiglia;
- si è rafforzata l’attività di comunicazione, per mantenere l’engagement dei partner e dei partecipanti al progetto. In particolare, è stata realizzata una ulteriore edizione del magazine CSR Smile (oltre alle due già previste in progetto).

A seguire, riportiamo nel dettaglio i cambiamenti che sono intercorsi:

W LAB 1/2 >> i laboratori avrebbero dovuto essere organizzati in presenza; a causa delle restrizioni indotte dalla pandemia sono stati rimodulati in versione virtuale, tramite N° 2 webinar. Sono stati posticipati rispetto al cronoprogramma espresso in sede di progettazione.

WLAB3 >> è stato finalizzato a maggio 2021

Vi è stato uno scostamento rispetto alle tempistiche ipotizzate, a causa dell’emergenza pandemica che ha ostacolato la lavorazione. Il game è stato correttamente sviluppato e utilizzato in un incontro in presenza, svoltosi il 10 maggio 2021

C LAB 1/2/3 >> I laboratori sono stati realizzati in modalità virtuale e non in presenza, causa emergenza pandemica.

Comunicazione >> sono stati realizzati N° 3 magazine CSR Smile (uno in più di quanto previsto)

I post sui social hanno superato i 10 previsti, con una pubblicazione di N° 21 post totali (Facebook, LinkedIn e Instagram)

L'incontro conclusivo per la presentazione del manifesto è stato rimodulato, tramite una condivisione virtuale, per rispondere alle restrizioni imposte dall'emergenza pandemica. Non è stato possibile altresì realizzare l'incontro di presentazione del progetto con l'Ass. Alessia Rosolen, sempre a causa delle restrizioni legate all'emergenza pandemica. L'incontro era previsto per inizio marzo 2020, quindi all'affacciarsi del primo lockdown.

VALUTAZIONE EX POST

descrizione dei risultati conseguiti ed obiettivi raggiunti, evidenziando anche le ricadute sul territorio

Il progetto ha coinvolto un gran numero di partner di vari enti e territori, potendo contare su esperti di diversi settori che hanno apportato grande valore alle iniziative proposte. Nonostante la rimodulazione del progetto in chiave virtuale, i contenuti e le modalità proposte hanno fatto sì che si creasse un buon gruppo di lavoro, coltivando un engagement dei partecipanti che, in numero cospicuo, hanno preso parte a tutti e tre gli incontri (C-Lab 1, C-Lab 2, C-Lab 3). Questi ultimi hanno potuto infatti contare su una partecipazione media di 33 persone ad incontro.

Tale coinvolgimento si è reso palese anche nel flusso di comunicazioni instauratosi tra i vari partecipanti, a sottolineare quanto le modalità di problem solving e co-progettazione proposte abbiano avuto successo nel superare ostacoli comunicativi ed implementare le modalità informative tra diverse persone, reparti o aziende.

La registrazione dei webinar ha permesso di fornire un punto di vista accademico quanto pragmatico sulle tematiche oggetto del progetto. La pubblicazione dei video – sia su youtube che sul sito Animaimpresa.it - ha reso possibile la fruizione dei contenuti ad un alto numero di utenti, che hanno potuto (e potranno) apprendere ed ascoltare la descrizione di panorami teorici così come di strumenti ed applicazioni in contesti reali.

Gli output del progetto, il CSR Business Game - Diversity & Inclusion, i magazine CSR Smile ed il Manifesto per l'innovazione organizzativa e l'Inclusione Sociale, sono chiavi per un ulteriore engagement – e impegno per il futuro - dei protagonisti del progetto e non solo.

Il primo strumento si delinea come un asset utile allo sviluppo di conoscenze e competenze in ambito D&I attraverso la simulazione vera e propria di contesti gestionali in azienda. Il gaming è ormai una forma riconosciuta ed utilizzata in tutti i contesti per facilitare l'apprendimento: questa versione di gioco innovativa dà modo a chi lo utilizza di comprendere le ampie prospettive di analisi legate ad una gestione improntata sul Diversity Management.

I magazine hanno contato sulla partecipazione di diverse autrici della sostenibilità, potendo portare esperienze e punti di vista su fenomeni ed approcci legati al Diversity Management provenienti da tutta Italia. Oltre ad essere pubblicati sui canali social dell'Associazione Animaimpresa – potendo contare su cospicue interazioni, visualizzazioni e condivisioni - tali magazine sono stati condivisi con tutto il network di Animaimpresa (più di 1250 contatti selezionati di figure d'impresa, della ricerca, Terzo Settore e Istituzioni), portando le tematiche oggetto del progetto in molteplici flussi di comunicazione.

Infine il Manifesto, realizzato in collaborazione con i partner, è già di per sé una forma di co-progettazione d'intenti, essendo redatto sulla base di quanto emerso dal confronto e dallo scambio con le parti coinvolte. Si è deciso altresì di ampliare il raggio dell'impegno legato alla sottoscrizione del Manifesto, rendendolo pubblico, sottoscrivibile e condivisibile da chiunque sia d'accordo con quanto emerge dai 10 punti individuati.

Ciò permetterà di creare un ulteriore flusso di comunicazione sulla tematica, permettendo di continuare lo storytelling impostato nei mesi del progetto, e valorizzandolo nel tempo.

Il progetto in sé ha coinvolto – come anticipato - molteplici attori, creando consapevolezza sulla necessità di una presa di responsabilità collettiva – da realizzare anche tramite la promozione

degli output risultanti – che possa rendere tutti protagonisti di modelli di co-progettazione per lo sviluppo sostenibile del territorio e delle aziende in ottica di Diversity Management.

LUOGO E DATA

Martignacco, 30/07/2021

TIMBRO E FIRMA
Associazione di promozione sociale
animaimpresa
Bardella
33035 Torreano di Martignacco UD
C.F. 94117150303 tel. 0432 544660
.....animaimpresa@gmail.com : www.animaimpresa.it..

RENDICONTO FINANZIARIO

ELENCO ANALITICO DELLE SPESE EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE RELATIVE AL PROGETTO

DOCUMENTO	N°	DATA	BENEFICIARIO	IMPORTO (vedi nota*)	OGGETTO DELLA SPESA	QUIETANZA
Notula di prestazione occasionale	2_2020	11/03/2020	Irene Quaglia	700,00 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – attività di impostazione comunicazione, grafica coordinata	Bonifico bancario del 13/03/2020
Fattura	6/002	21/12/2020	Kappa Srl	488,00 Euro	Fornitura servizi - Seminario webinar progetto “CSR Empowerment – Rafforzare l’imprenditorialità femminile attraverso la RSI 2”	Bonifico bancario del 08/01/2021
Fattura**	12_2020	22/12/2020	Irene Quaglia	700,00 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – collaborazione per realizzazione webinar	Bonifico bancario del 23/12/2020
Fattura	2021 - 01	02/02/2021	Irene Quaglia	750,00 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – Comunicazione del progetto e raccolta – editing dei contenuti del CSR Smile (Fase 3)	Bonifico del 07/02/2021
Nota di prestazione occasionale	01_2021	06/02/2021	Ilda Ceka	750,00 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – attività Fase 2 (collaborazione organizzazione C-Lab) e comunicazione	Bonifico del 08/02/2021 F24 versato il 08/02/2021
Fattura	2021 - 02	10/03/2021	Irene Quaglia	770,00 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – comunicazione del progetto (3) e organizzazione workshop (fase 2)	Bonifico del 22/03/2021
Fattura	2021 - 03	11/04/2021	Irene Quaglia	760,00 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – organizzazione workshop Fase 2 e comunicazione	Bonifico del 26/04/2021
Fattura	2021 – 05_1	22/05/2021	Irene Quaglia	230,00 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – Elaborazione manifesto e comunicazione (Fase2, Fase 3)	Bonifico del 27/07/2021
Fattura	2021 – 06	24/05/2021	Irene Quaglia	1.500 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – comunicazione del progetto (fase 3)	Bonifico del 31/05/2021
Nota di prestazione occasionale	1_2021	24/05/2021	Gigliola Piccolo	1.000 Euro	Costi risorse umane – spese personale non dipendente – coordinamento progetto Fase 1, Fase 2, Fase 3	Bonifico del 18/06/2021 F24 versato il 17/06/2021

Fattura	60/2021	25/05/2021	IRES FVG	3.600,00 Euro	Fornitura servizi – attività Fase 1	Bonifico del 20/07/2021
Fattura	24/2021	25/05/2021	The Business Game srl	1.830,00 Euro	Fornitura servizi - realizzazione Fase 1 progetto Animaimpresa - CSR Business Game Company Welfare	Bonifico del 20/07/2021
Fattura	INV63104388	15/01/2021	Canone Zoom mese 15 gennaio – 14 febbraio 2021	17,07 Euro	Costi per acquisto beni strumentali	Anticipato tramite Paypal da Andrea De Colle, rimborsato con nota spese del 24/05/2021, pagata il 28/07/2021
Fattura	INV68785776	15/02/2021	Canone Zoom mese 15 febbraio – 14 marzo 2021	17,07 Euro	Costi per acquisto beni strumentali	Anticipato tramite Paypal da Andrea De Colle, rimborsato con nota spese del 24/05/2021, pagata il 28/07/2021
Fattura	INV74354626	15/03/2021	Canone Zoom mese 15 marzo – 14 aprile 2021	17,07 Euro	Costi per acquisto beni strumentali	Anticipato tramite Paypal da Andrea De Colle, rimborsato con nota spese del 24/05/2021, pagata il 28/07/2021
Fattura	INV80395256	15/04/2021	Canone Zoom mese 15 aprile – 14 maggio 2021	17,07 Euro	Costi per acquisto beni strumentali	Anticipato tramite Paypal da Andrea De Colle, rimborsato con nota spese del 24/05/2021, pagata il 28/07/2021
Notula di prestazione occasionale	01/2021	24/05/2021	4D Thinking - Andrea Bravin	1.830,00 Euro	Fornitura servizi – realizzazione laboratori Fase 2 (C-LAB1, C-LAB2, C-LAB3)	Bonifico del 27/07/2021 F24 versato il 27/07/2021
TOTALE SPESE				14.976,28 Euro		

*** Per le associazioni che esercitano la propria attività in regime di IVA l'importo da indicare deve essere al netto dell'IVA**

**** si comunica che la dott.ssa Irene Quaglia, da aprile 2020, si è dotata di Partita Iva.**

Ai sensi dell'art. 43 della LR 7/2000 dichiara che gli originali di tutti i documenti di spesa elencati, sono debitamente annullati ai fini del presente contributo e sono disponibili, per eventuali controlli, presso la sede del beneficiario del contributo.

Il/la sottoscritto/a dichiara che tutte le spese indicate nel suddetto prospetto sono state totalmente liquidate e pertanto non risulta nessuna pendenza a carico della scrivente Associazione

Data

30/07/2021

Timbro e firma

Presidente

Valeria Broggian

Associazione di promozione sociale
animaimpresa
Bardello
33035 Torreano di Marnagnacco UD
C.F. 94117150303 tel. 0432 544660
animaimpresa@gmail.com - www.animaimpresa.it

RENDICONTO FINANZIARIO

1. <u>piano finanziario – COSTI RISORSE UMANE</u> (per personale non dipendente dal soggetto beneficiario – es. collaboratori professionisti ecc.)	<u>COSTI</u>
Specificare nominativo, qualifica, ruolo nel progetto I costi vanno suddivisi per compensi e spese di viaggio, vitto e alloggio	
a) 3 collaboratori Animaimpresa	7.160,00 Euro
b)	
c)	
.....	
.....	
totale	7.160,00 Euro

2. <u>piano finanziario – COSTI PER FORNITURA DI SERVIZI</u>	<u>COSTI</u>
Specificare nominativo società/azienda/coop. e tipologia di servizio richiesto	
a) The Business Game srl	1.830,00 Euro
b) IRES FVG	3.600,00 Euro
c) Andrea Bravin coaching	1.830,00 Euro
d) Kappa srl	488,00 Euro
.....	
totale	7.748,00 Euro

3. piano finanziario – COSTI DI RAPPRESENTANZA <i>(spesa massima consentita 5% delle spese ammissibili)</i> (es. rinfreschi, catering, allestimenti ornamentali ecc.)	<u>COSTI</u>
Specificare nominativo fornitore e tipologia di servizio richiesto	
a)	
b)	
c)	
.....	
.....	
totale	

4. piano finanziario – COSTI PER ACQUISTO DI MATERIALE DI CONSUMO, LEASING O NOLEGGIO MATERIALI E BENI STRUMENTALI <i>(spesa massima consentita 30% delle spese ammissibili)</i> <u>COSTI DI TRASPORTO, SPEDIZIONE O ASSICURAZIONE ATTREZZATURE</u>	<u>COSTI</u>
Specificare nominativo fornitore e tipologia di materiale o bene oggetto dell'acquisto, noleggio, spedizione o assicurazione	
a) Acquisto piattaforma per erogazione formazione online (4 mesi) Zoom	68,28 Euro
b)	
c)	
.....	
.....	
totale	68,28 Euro

5. piano finanziario – COSTI PER NOLEGGIO, LOCAZIONE ED EVENTUALI ASSICURAZIONI PER LOCALI UTILIZZATI	<u>COSTI</u>
Specificare nominativo fornitore, tipologia del servizio acquisito	
a)	
b)	
c)	
.....	
.....	
totale	

6. piano finanziario – COSTI PROMOZIONALI, PUBBLICITARI , DI AFFISSIONE E STAMPA MATERIALI	<u>COSTI</u>
Specificare nominativo fornitore e tipologia di servizio richiesto	
a)	
b)	
c)	
.....	
.....	
totale	

7. piano finanziario – RIEPILOGO COSTI	<u>COSTI</u>
TOTALE COSTI TABELLA 1	7.160,00 Euro
TOTALE COSTI TABELLA 2	7.748,00 Euro
TOTALE COSTI TABELLA 3	
TOTALE COSTI TABELLA 4	68,28 Euro

TOTALE COSTI TABELLA 5	
TOTALE COSTI TABELLA 6	
TOTALE GENERALE	14.976,28 Euro