

REPORT 2022-2023



Osservatorio Regione Friuli Venezia Giulia

Le buone pratiche di sostenibilità aziendale raccontate dalle aziende della nostra regione

INDICE

04 **Progetto**

05 **Parola a Sergio Bini**

06 **Osservatorio**

07 **Hanno partecipato**

09 **Aziende**

A cura di Animaimpresa



Con il contributo di



In collaborazione con





PRO- GET- TO

PAROLA A

Sergio Bini

Assessore regionale alle attività produttive e turismo

Il processo di transizione verso la sostenibilità d'impresa non solo appare ineluttabile, ma coinvolge tutte le imprese. Il Friuli Venezia Giulia è stata tra i primi enti ad aderire al progetto interregionale "Creazione di una rete per la diffusione della responsabilità sociale d'impresa", concentrando particolari sforzi sul sostegno alle strategie di sostenibilità ambientale e sociale.

In particolare, con la legge regionale SviluppoImpresa del 2021 sono state introdotte tre innovative linee di intervento. In primis la norma prevede il sostegno allo sviluppo di una strategia di sostenibilità aziendale da parte delle imprese. In secondo luogo si è voluta avviare una sperimentazione per la realizzazione, tramite Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa, di una piattaforma digitale che possa dare vita a reti di welfare in grado di superare i limiti economici ed organizzativi della piccola impresa attraverso il coinvolgimento di risorse collettive. Infine, si è introdotta la disciplina della partecipazione dei lavoratori alla gestione d'impresa. Quest'ultima norma rappresenta un unicum nel panorama legislativo nazionale e prevede, per i soggetti che adotteranno tali forme di gestione d'impresa, la possibilità di riconoscere appositi incentivi.

È all'interno di questo quadro che si inserisce il bando dedicato alla responsabilità sociale d'impresa, approvato dalla Regione nel 2021 con un chiaro obiettivo: l'acquisizione da parte delle aziende di nuove competenze relative all'innovazione organizzativa, all'introduzione di modelli di business, all'adozione di bilanci e rendiconti di sostenibilità, mediante la partecipazione a progetti realizzati da soggetti in possesso di comprovata esperienza pluriennale in materia di responsabilità sociale d'impresa.

Il progetto vincitore, presentato dall'Associazione Animaimpresa, ha posto al centro della propria azione l'alfabetizzazione delle imprese alla sostenibilità aziendale. Tra le varie iniziative, sono stati organizzati 7 incontri formativi con circa 500 partecipanti, di cui 379 aziende; eventi su scala nazionale e seminari locali; oltre a 5 simulazioni gestionali d'impresa che hanno consentito di sperimentare strategie di sostenibilità aziendale e mappature per valutare il livello di maturità delle aziende in un'ottica di trasformazione in società Benefit. I dati lo illustrano già chiaramente: si è trattato di un'esperienza certamente positiva, capace di introdurre per la prima volta azioni che ora bisognerà rendere strutturali.

Per questo, venendo al prossimo futuro, abbiamo previsto due ulteriori misure a completamento del percorso delineato con la legge SviluppoImpresa. Da un lato integreremo l'articolo 86 con la previsione, sempre da attuare tramite bando, di un progetto indirizzato agli interventi per misurare la rilevanza degli indicatori di sostenibilità dell'attività aziendale sotto il profilo finanziario e quindi nell'ambito del rischio d'impresa. Dall'altro intendiamo prevedere la stipula di una convenzione con le Università di Trieste e Udine per la predisposizione di un progetto che individui i criteri di vaglio tecnico minimi delle logiche ESG (Environmental, Social, Governance).

Da quanto fatto finora e dalle azioni già messe in programma si comprende che le grandi sfide che ci attendono troveranno una Regione in grado di sostenere le PMI regionali nel loro percorso di transizione industriale.

Sostenibilità a Sistema

Sostenibilità a sistema - network sinergici per la promozione della responsabilità sociale d'impresa in Friuli Venezia Giulia è stata un'iniziativa sistemica di diffusione della Regione Friuli Venezia Giulia.

Il progetto, sviluppato nel corso del 2022 e 2023, ha visto come capofila l'associazione Animaimpresa ed un ampio partenariato multistakeholder.

L'iniziativa ha guidato le aziende nel mare magnum delle informazioni relative ad un corretto approccio alla Sostenibilità, accompagnandole nell'acquisizione di competenze relative alla stessa.

**OSSE-
VATO-
RIO**

**HANNO
PARTECIPATO**

- AMB
- ATIS
- BAZZARA
- BEANTECH
- BOLINA SAIL
- BRAIDA
- DEMUS
- GESTECO
- GORTANI
- GRATTONI1892
- GRUPPO ILLIRIA
- ISTITUTO TECNICO ZANON
- LAMITEX
- MADDALENA
- MARMI VRECH
- MONTICOLO&FOTI IMPIANTI
- ON ART
- PRIMO AROMA
- RE49
- RIMORCHI BERTOJA
- SERVIZI CGN
- TONUTTI TECNICHE GRAFICHE
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
- MITSUBISHI ELECTRIC HYDRONICS & IT COOLING SYSTEMS

Osservatorio regionale di buone pratiche di sostenibilità - FVG 4 ESG

Nell'ambito del Progetto Sostenibilità a Sistema, sono state gettate le basi per il primo Osservatorio regionale sulle imprese impegnate nella Sostenibilità. Ciascuna impresa ha potuto candidare una buona pratica - di governance, sociale o ambientale - con l'obiettivo di condividerla in un contenitore virtuale di esperienze di valore.



GOVERNANCE



SOCIALE



AMBIENTE





AMB Spa

Indirizzo : Via San Martino, 28
33038 San Daniele del Friuli (UD)
Sito: www.ambpackaging.com
Settore : Industria
Dipendenti : 446 (dato 2022)



AMB è un'azienda fondata in Italia, a San Daniele del Friuli (Udine), nel 1969. Tra i primi produttori di film rigidi e flessibili ad alta barriera progettati per packaging sostenibili, oggi è leader nella produzione di film in PET, destinati soprattutto al settore alimentare.

Più di 440 collaboratori, 2 siti produttivi in Italia e 2 nel Regno Unito, più di 40 paesi serviti, 22 linee di produzione e 2 impianti di decontaminazione per l'utilizzo di plastica riciclata destinata al contatto alimentare, grazie all'utilizzo di materie prime riciclate post consumo in PET, AMB ha evitato nel 2022 l'emissione di più di 109.000 tonnellate di CO₂: numeri significativi raggiunti grazie agli elevati standard etici e ai continui processi di innovazione che caratterizzano l'approccio circolare di AMB, a beneficio dell'ambiente e delle persone.

progetto// Tray Revive

In Italia così come all'estero, la maggior parte delle vaschette post consumo in PET sono destinate a recupero energetico o trasformate in materia prima seconda, in minime quantità. AMB ha colto il valore intrinseco di questi prodotti sviluppando una strategia circolare innovativa e inedita: il materiale plastico proveniente dalle vaschette post consumo viene utilizzato come materia prima seconda di alto valore nella realizzazione di imballaggi a scopo alimentare.

Con il progetto Tray Revive, AMB incentiva la riciclabilità e la circolarità delle vaschette in PET, adottando una strategia ben precisa per recuperare il packaging alimentare e riutilizzarlo, dandogli nuova vita per produrre nuovi film. AMB Tray Revive rientra in una strategia di più ampio respiro, che comprende una rinnovata collaborazione e cooperazione con tutti gli stakeholder e che permetterà il recupero di almeno 46.000.000 di vaschette post consumo per riciclarle ripetutamente, con un incremento del 226% entro il 2025. L'obiettivo è potenziare e sviluppare le attività e le infrastrutture più adatte per implementare packaging sostenibili e riciclabili.

In Europa sono state avviate iniziative simili, destinate esclusivamente alle bottiglie in PET. La Direttiva Europea Plastiche monouso ha stabilito specifici requisiti per le bottiglie in PET, che a partire dal 2025 dovranno contenere almeno il 25% di plastica riciclata e dal 2030 almeno il 30%. È intuibile che sul mercato non vi saranno sufficienti risorse per coprire le esigenze di riciclo e per raggiungere questi obiettivi. Tuttavia, attraverso il recupero delle vaschette verrà garantita la tutela del mercato, oltre alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela della sicurezza alimentare.

Tray Revive vuole dunque essere un esempio di best practice con l'obiettivo di creare una vera e propria filiera sostenibile del riciclo delle vaschette. Un progetto di ampio respiro, che impatta positivamente sul settore di riferimento e sui consumatori finali, sempre più attenti e consapevoli.

Il progetto ha già generato una domanda da parte del mercato.

|| Obiettivi

Coerente con la strategia Europea per la plastica nell'economia circolare, il progetto Tray Revive di AMB si pone l'obiettivo di dare nuova vita al materiale plastico proveniente dalle vaschette alimentari post consumo in PET, dimostrando ancora una volta il proprio impegno all'insegna dell'innovazione e la capacità di conciliare performance elevate e tutela ambientale.



ATIS Srl

Indirizzo : Via Pontebbana, 19
33098 Valvasone-Arzene (PN)

Sito: www.atis.it

Settore : Industria

Dipendenti : 37



Dal 1983 ATIS progetta e realizza impianti per i settori della ristorazione, della lavanderia industriale e della sterilizzazione ospedaliera.

Pur operando prevalentemente in Italia, l'azienda ha portato il proprio know-how ben oltre i confini nazionali, allestendo oltretutto 17 istituti professionali in Marocco.

Per il fondatore Ermes Spagnol, prima, e il figlio Luca, poi, il percorso di crescita dell'azienda è direttamente proporzionale allo sviluppo della comunità di appartenenza, alla soddisfazione dei propri collaboratori e alla tutela del territorio. Per questo motivo, ATIS si impegna quotidianamente nella realizzazione e nella promozione di iniziative concrete, che spaziano dalle collaborazioni con il Terzo Settore, con le scuole e le Università, alla selezione dei fornitori sulla base di requisiti virtuosi, fino alla salvaguardia dell'ambiente, dotandosi di un impianto fotovoltaico e di un impianto per il recupero delle acque saponate di lavaggio.

progetto// Super Net

ATIS è una realtà che sa stare al passo con i tempi, che non ha paura del cambiamento. Un'azienda in movimento che mira al miglioramento costante, ma con radici ben salde sul territorio.

C'è un aspetto, tuttavia, che non è mai cambiato: l'attenzione e la gratitudine nei confronti delle persone, che sono per ATIS il cuore pulsante dell'azienda. Coltivare le relazioni, instaurare rapporti di fiducia e saper soddisfare i bisogni dei propri collaboratori sono obiettivi di primaria importanza per l'azienda di Valvasone, alla costante ricerca di soluzioni innovative per la gestione responsabile delle risorse umane.

Tra queste, l'introduzione di una rete comunicativa interna, meglio nota con il nome di Super Net, al fine di risolvere o intervenire in maniera precisa e puntuale laddove ci fossero criticità o necessità impellenti personali, anche extra lavorative. La rete è stata accolta favorevolmente, contribuendo a realizzare un ambiente di lavoro positivo e coinvolgente, all'insegna del dialogo e della condivisione.

Obiettivi

Solo tramite l'ascolto attivo dei collaboratori è possibile proporre soluzioni in linea con le loro aspettative. A questo proposito, adottare Super Net è stata una scelta coerente con i valori dell'azienda e soprattutto fondamentale per individuare in maniera efficace problematiche e criticità che, se non riconosciute, potrebbero avere ricadute negative sul contesto aziendale.


BAZZARA
BAZZARA
 ITALIAN COFFEE HERITAGE

Bazzara Srl
Indirizzo : Via Cesare Battisti, 1
 34125 Trieste

Sito: bazzara.it

Settore : Commercio, Servizi

Dipendenti : 15

Una storia, quella di Bazzara Srl, cominciata nel 1966 quando Dionisio Bazzara rilevò la torrefazione "La Brasiliana - Industria Triestina del Caffè". Da allora la famiglia Bazzara, insieme a un team di persone appassionate, seleziona con cura le migliori varietà di Arabica e Robusta, per garantire un caffè sempre freschissimo, proveniente dalle migliori aree cafeeicole del mondo, e una tostatura secondo criteri lenti e calibrati a seconda della singola origine.

progetto// Trieste Coffee Experts

In quanto Società Benefit, Bazzara ha integrato nel proprio oggetto sociale, oltre ai tradizionali obiettivi di profitto, finalità di beneficio comune. Tra queste, una finalità che l'azienda persegue da ben prima di modificare il proprio statuto: divulgare la cultura del caffè.

Dal 2014, infatti, Bazzara organizza biennialmente il Trieste Coffee Experts, due giornate di conferenze sui temi della sostenibilità e dell'innovazione nel mondo del caffè, trattati attraverso dei case studies proposti dalle singole aziende o enti in base alla propria expertise. L'obiettivo è fare rete e dar vita a nuovi strumenti e strategie di divulgazione della cultura del caffè di qualità con un'analisi del suo futuro.

Giunto alla sesta edizione, il Trieste Coffee Experts si è ingrandito, coinvolgendo un maggiore numero di speakers e, per la prima volta, in occasione del prossimo summit (25 e 26 novembre 2023 - Savoia Excelsior Palace di Trieste), sarà presente lo streaming in italiano e inglese per oltre 6 ore di contenuti, al fine di diffondere la cultura del caffè all'estero, anche grazie ai numerosi media partner.

Fra i relatori vi sono aziende principalmente legate al mondo del caffè e della tecnologia (Lavazza, Caffè Borbone, Pininfarina, Siemens, BWT, Simonelli Group, Accenture), enti (Fairtrade, Slow Food Coffee Coalition, ICE, Area Science Park), associazioni (Associazione Caffè Trieste, Gruppo Italiano Torrefattori Caffè, International Women's Coffee Alliance, Specialty Coffee Association International, Istituto Internazionale Assaggiatori Caffè) e istituzioni (Console Generale del Costa Rica). L'evento conta 49 supporters tra cui 23 media partner italiani ed internazionali.

Vanta, infine, il patrocinio di ITA (Italian Trade Agency) ed è certificato carbon neutral da Up2You.

Ad ogni edizione viene consegnato il Premio Personaggio del caffè, un riconoscimento al personaggio che maggiormente si è distinto nel settore cafeeicolo.

|| Obiettivi

Gli obiettivi del Trieste Coffee Experts sono discutere le problematiche principali della realtà cafeeicola italiana, le novità del mercato nazionale e internazionale, ma soprattutto individuare le strategie migliori per affrontare a forze unite le sfide che il settore presenta, contrastando la grande frammentazione associazionistica che si verifica sul territorio.



beanTech Srl

Indirizzo : Via Ivrea, 5
33100 Udine

Sito: beantech.it

Settore : Servizi

Dipendenti : 236



Oltre vent'anni di esperienza e innovazione: beanTech affianca le aziende nella Digital Transformation, cogliendo le opportunità che si celano dietro le sfide di questo cambiamento culturale.

Sei le aree di business in cui l'azienda opera (Infrastructure & Services, Smart Factory, Operations Management, AI for Industry, Business Process, Data Analytics) e molteplici i settori di applicazione, dal manufacturing al food & beverage, dall'engineering al retail & GDO. Per crescere in maniera così importante, come beanTech in questi anni, è necessario fissare degli obiettivi che non siano solo di profitto, ma che siano orientati, al contempo, allo sviluppo della comunità e della rete entro cui le aziende operano. BeanTech questo lo sa bene, come dimostrano le collaborazioni con gli Istituti Tecnici Superiori, gli enti di ricerca e gli Atenei del territorio, con le eccellenze sportive e le realtà culturali locali, con LILT (Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori), con la Cooperativa Sociale Hattiva Lab Onlus, con il Banco Alimentare.

progetto// Un welfare dinamico in azienda

Per tre anni consecutivi, beanTech è ufficialmente presente nella classifica del "Welfare Index PMI di Gruppo Generali", indice che misura il livello di welfare aziendale delle piccole e medie imprese italiane, con la partecipazione delle maggiori Confederazioni italiane e con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei ministri.

Tra le 6.532 imprese che hanno preso parte all'ultima edizione, beanTech si è posizionata al primo posto nel settore informatico. Un riconoscimento importante e prestigioso che valorizza un'eccellenza del nostro territorio.

Le iniziative a favore delle proprie risorse umane sono molteplici, ma tutte hanno un denominatore comune: garantire un ambiente di lavoro stimolante e positivo, in cui le persone possono sviluppare il proprio potenziale, nel mantenimento dell'equilibrio tra vita privata e lavoro.

Le attività incluse nel programma di welfare riguardano le visite preventive senologiche annuali e un corso di difesa personale; la promozione di uno stile di vita sano mediante la distribuzione di frutta fresca e la presenza di un'area docce e spogliatoi per tutti coloro che si dedicano all'attività fisica in pausa pranzo; la formazione tramite piattaforma dedicata; la conciliazione dei tempi vita/lavoro, offrendo un servizio di delivery direttamente in azienda della spesa (e dei pasti) con costo recapito in capo a beanTech e la figura del maggiordomo aziendale per il disbrigo di puntuali incombenze. E molte altre.

In una società dai profondi e rapidi cambiamenti, non è semplice restare al passo con le necessità e le aspettative degli individui che animano le organizzazioni. BeanTech, forte dell'esperienza ventennale in un settore dinamico e in costante evoluzione quale quello informatico, sa che dialogo e proattività sono aspetti fondamentali per saper interpretare in maniera efficace e concreta le esigenze delle persone, che sono il vero motore dell'azienda.

BeanTech supporta le attività della Cooperativa Sociale Hattiva Lab Onlus, che dal 2005 si occupa di servizi socio-educativi, socio-sanitari e assistenziali nell'area delle disabilità e dei minori con disturbi evolutivi specifici. Il legame tra beanTech e Hattiva Lab si è consolidato in particolare nell'ultimo anno, grazie alla sottoscrizione di un accordo per l'inserimento di un ragazzo in azienda.

Obiettivi

Felicità nel vivere e lavorare in beanTech, questo è l'obiettivo da perseguire.

bolina  **sail**

Bolina Sail S.n.c.

Indirizzo : Viale Italia, 48
33054 Lignano Sabbiadoro (UD)

Sito: bolinasail.it

Settore : Moda

Dipendenti : 3



Bolina Sail è un laboratorio artigianale, con sede a Lignano Sabbiadoro, in cui artigianato e design si coniugano dando vita a borse, calzature e accessori unici, nel pieno rispetto dei principi di responsabilità sociale e ambientale. La sostenibilità è insita nel modello di business del brand: parte dal mare, dando nuova vita alle vele delle barche che altrimenti andrebbero dismesse, e arriva in laboratorio, dove viene applicata nei processi produttivi per realizzare in maniera consapevole prodotti esclusivi, senza tempo e insostituibili.

progetto// La moda upcycled di Bolina Sail

Bolina Sail è una realtà intrinsecamente sostenibile, in particolar modo per quanto riguarda il modello di business, fortemente orientato all'economia circolare.

L'impegno e le ingenti risorse investite nella ricerca hanno rappresentato al contempo una sfida e un'opportunità per Bolina Sail, che negli anni ha affinato un processo di rigenerazione dei materiali utilizzati per la creazione di accessori non solo esteticamente belli, ma anche di elevata qualità.

Le vele usate delle barche da regata, crociera, windsurf e kitesurf vengono recuperate, evitandone lo smaltimento anticipato, da yacht club, circoli nautici, velerie, privati e clienti (ai quali vengono offerti incentivi in cambio della materia prima) e lavorate internamente da una squadra di artigiani esperti, applicando i principi dell'upcycling.

La scelta di lavorare con questo particolare processo, l'upcycling, partendo da materiali di scarto e trasformandoli in qualcosa di nuovo, è la dimostrazione del contributo concreto di Bolina Sail alla rigenerazione di un mondo che sembra andare in tutt'altra direzione.

Ogni borsa raccoglie le storie dei tessuti di cui è composta, creando ogni volta un pezzo unico, confezionato a mano con la fantasia e la cura del Made in Italy.

Obiettivi

Indossare un accessorio Bolina Sail significa compiere un'azione virtuosa nei confronti dell'ambiente, risparmiando le irreversibili conseguenze dello smaltimento anticipato di materiali tecnici come kevlar, dacron e carbonio, e del territorio friulano, valorizzando il lavoro artigiano della nostra regione.





Concepts
FURNITURE FOR FUTURE

Braida Srl SB

Indirizzo : Via Sottomonte, 92
33044 Manzano (UD)

Sito: braida.net

Settore : Industria

Dipendenti : 6

Da produttori di sedie disegnate da designers internazionali a produttori di sedute e complementi d'arredo su commessa e disegno. Un'evoluzione significativa, quella di Braida Srl SB, che le ha permesso non solo di acquisire un'esperienza trasversale e completa su materiali, finiture e lavorazioni delle sedute, ma soprattutto di alimentare il desiderio di nuove conoscenze e di mantenere un approccio proattivo incentrato sulla realizzazione di un futuro in cui la dimensione economica si coniuga con la dimensione sociale e ambientale.

Una mission chiara che nel 2019 è stata ufficialmente declinata in finalità di beneficio comune nella prima Relazione d'Impatto. La trasformazione in Società benefit è un traguardo o, meglio, una tappa importante nel percorso di sostenibilità dell'azienda che, dal 1959, mette a disposizione la creatività, la migliore tecnologia e il know-how del Distretto della Sedia per rendere possibile anche l'idea più difficile, con un approccio ecosostenibile.

progetto// Progetto TEO

"Come si potrà sopperire alla scarsità di materie prime in futuro?", "Come applicare logiche di sostenibilità ai nostri prodotti che non siano semplicemente legate all'uso di materiali a basso impatto?", e infine, "L'esperienza di riuso di materiali presenti in stock presso i nostri magazzini o i nostri fornitori grazie ai quali è stato possibile realizzare alcuni prodotti, è replicabile in forma "attiva"?".

Ci sono domande, come quelle che Lorenzo Braida, titolare della Braida Srl SB, si è posto, alle quali è difficile rispondere, soprattutto se ci si sofferma ad analizzare le problematiche del contesto attuale.

Tuttavia, pur essendo una sfida ambiziosa, gli strumenti per favorire un profondo cambiamento culturale e, in particolare, nei modelli di produzione ci sono. L'innovazione tecnologica gioca un ruolo fondamentale, ma c'è un altro aspetto altrettanto importante: la collaborazione.

Il progetto TEO nasce proprio da un confronto tra Braida Srl SB e lo studio di architettura Studio02 Milano al fine di realizzare una seduta a basso impatto.

Durante una visita presso il Distretto della Sedia di Manzano, la quantità di materiale fermo nei magazzini delle fabbriche era tanta, troppa. Così, dalla selezione di alcuni componenti, dalla collaborazione con diversi partner produttivi, con la creatività degli arch. Emilia Wanderlingh e Matteo Bermanni, con l'esperienza di sviluppatori tecnici e produttori di sedute di Braida Srl SB, è nato il progetto Teo, una poltroncina realizzata con materiali a stock e di scarto.

Senza la necessità di costruire stampi, con un sapiente lavoro di falegnameria, la poltroncina TEO è composta per oltre il 50% da materiale esistente, dando ad esso una nuova vita.

|| Obiettivi

La replicabilità è il prossimo obiettivo da raggiungere. Una sfida, senz'altro, ma con il coinvolgimento di altri professionisti appassionati di sostenibilità e design e di partner produttivi consapevoli, il percorso verso un futuro sostenibile sarà decisamente meno faticoso.



Demus Spa

Indirizzo : Via Caboto, 31
34147 Trieste

Sito: demus.it

Settore : Industria

Dipendenti : 28



Demus opera dal 1962 nella decaffeinizzazione e deceratura del caffè verde e nella produzione di caffeina naturale grezza. Gli ingenti investimenti in R&S e l'attenzione ai temi più attuali richiesti dal mercato hanno permesso all'azienda di sviluppare studi e brevetti industriali riportati nelle più prestigiose riviste di settore.

Da Trieste al mondo: l'azienda è sempre più orientata verso una ricerca della qualità totale che le ha permesso di crescere e detenere una ragguardevole quota di mercato, espandendo i propri interessi e la tradizione storica del caffè triestino ben oltre i confini nazionali.

progetto// Da scarto del processo di decaffeinizzazione a materia prima per altri usi industriali

Demus ha creato una partnership con l'ente di ricerca Area Science Park di Trieste al fine di ridurre a zero tutti gli scarti derivanti dal processo produttivo, eseguendo una "Technology Request" sul "Partnership Opportunity Database" di Enterprise Europe Network (EEN).

In autonomia, l'azienda ha brevettato un sistema di decaffeinizzazione che mantiene le caratteristiche organolettiche delle sostanze rimanenti nel processo, permettendo la reintroduzione delle stesse in altri cicli produttivi.

La collaborazione con Area Science Park e l'inserimento dei sottoprodotti su una piattaforma europea ha posto le basi per dare sistematicità al confronto con altre aziende, le quali possono destinare a fini alimentari, cosmetici o energetici la caffeina, le cere e le pellicole presenti nel chicco del caffè.

Attraverso questa attività, Demus ha generato una vera e propria simbiosi industriale, innescando partnership win-win e promuovendo l'efficienza nel processo produttivo, in ottica di economia circolare.

Obiettivi

L'obiettivo principale del progetto è quello di ridurre a zero gli sprechi del processo di decaffeinizzazione, aumentando il valore del prodotto e promuovendo stili di produzione e consumo sostenibili.




GESTECO


Gesteco SpA

Indirizzo : Via Pramollo, 6
33040 Povoletto (UD)

Sito: gesteco.it

Settore : Servizi

Dipendenti : 124



Da quasi quarant'anni Gesteco progetta e sviluppa soluzioni integrate per l'ambiente, attraverso le Divisioni - Ambiente, Demolizioni Inerti e Preconfezionati, Prefabbricati - che non solo condividono progettualità e metodologie, ma anche i valori fondanti del Gruppo: serietà, competenza, affidabilità e un'elevata propensione all'innovazione di tecniche e materiali.

Gesteco garantisce una professionalità incentrata sul rispetto delle persone e del territorio e sull'efficacia dei risultati e lo fa realizzando un ambiente sinergico ed inclusivo all'interno delle sedi aziendali; impegnandosi nel recupero e nella valorizzazione di scarti, materiali e rifiuti, consentendo loro di avere una "seconda vita" in altri processi aziendali; riconoscendo il valore inestimabile dei suoi dipendenti, investendo nel loro sviluppo professionale e benessere aziendale; dialogando con gli stakeholders attraverso eventi di sensibilizzazione in ambito di sostenibilità; sostenendo la promozione di arte e cultura e promuovendo alleanze con altre eccellenze del territorio; selezionando fornitori in base a criteri e requisiti di sostenibilità; collaborando con scuole, università o enti di ricerca; sostenendo lo sport con la squadra di basket UEB Gesteco e il basket Zio Pino; contabilizzando e cercando di ridurre le proprie emissioni di gas a effetto serra; acquistando imballaggi e materie prime che abbiano un ridotto impatto ambientale grazie alla presenza di materiali riciclati.

progetto// Safety Week

Safety Week nasce nel 2019 dalla volontà di Gesteco di celebrare la settimana europea per la sicurezza e la salute sul lavoro, che si svolge ogni anno in ottobre. Sette giorni di iniziative per motivare le persone a diventare leader nella sicurezza (e non solo), ogni giorno e in ogni ambito della propria vita.

Le molteplici sedi diffuse sul territorio regionale permettono all'azienda di svolgere almeno un'attività in ciascuna sede aziendale, in modo da coinvolgere e sensibilizzare sul tema tutti i lavoratori.

Gli incontri, alcuni dei quali aperti al pubblico, sono focalizzati su: gestione dei rischi del sito produttivo (gestione sversamento accidentale di prodotti chimici pericolosi, la messa in sicurezza di mezzi ed attrezzature; sicurezza a bordo: tutti i segreti del carrello; basta rumore! Otoprotettori: una protezione su misura), salute e sicurezza (attività fisica, emozioni e loro relazione con le difese immunitarie, gestione dello stress, sicurezza informatica, contrasto al fumo di tabacco, alcool e altre dipendenze, COVID, ecc.), sostenibilità sociale (parità di genere, valore delle donne nell'impresa, sport e inclusione sociale, ecc.) e, dal 2022, anche sostenibilità ambientale (alimentazione a bassa emissione di CO2 e #SustainabilityCoffee: Sostenibilità è...).

Oltre a ciò, sono state realizzate simulazioni di emergenza: con l'aiuto di truccatori e simulatori della CRI, sono stati coinvolti alcuni dipendenti in una rappresentazione realistica di un incidente, al fine di aiutarli ad immedesimarsi negli scenari di emergenza evitando che in tali frangenti possano perdere il coraggio e la freddezza per affrontarli. Tutti gli incontri sono guidati da specialisti di vari settori (medici, nutrizionisti, psicologi, fisioterapisti, allenatori, sportivi, simulatori di emergenza, consulenti, ecc.) anche esterni all'azienda. La sicurezza non è esclusivamente un problema di norme, regole, procedure, segnalazioni, ma è anche, sviluppare un pensiero autonomo rispetto alla propria salute e alla prevenzione degli infortuni.

Non solo sicurezza, ma anche salute. Essere in buona salute significa sentirsi bene - fisicamente, mentalmente e nelle relazioni interpersonali - e sapersi prendere cura di sé stessi e degli altri. Nel 2023, la Safety Week si è concentrata sul progetto "Cuore" dedicato alla sensibilizzazione dei dipendenti riguardo l'importanza della rianimazione cardiopolmonare e focalizzando l'attenzione sulle situazioni di arresto cardiaco improvviso.

L'interesse nei confronti del proprio capitale umano ha portato l'azienda a ottenere numerosi premi e riconoscimenti, come il Premio WHP (Workplace Health Promotion) da parte dell'ASFO (Azienda Sanitaria Friuli Occidentale), per due anni consecutivi, e la menzione nell'ambito del progetto "PeRCoRSI FVG" della Regione Friuli-Venezia Giulia.

|| Obiettivi

Le attività proposte, che abbracciano vari settori della sostenibilità sociale e ambientale, mirano a superare il mero adempimento normativo, agendo direttamente sulle emozioni e sulla consapevolezza delle persone.

L'entusiasmo dell'azienda nel proseguire questo percorso è alimentato dalla partecipazione attiva e dall'interesse riscontrato nei collaboratori.


GORTANI
GORTANI
Gortani Srl

Indirizzo : Via Valli di Carnia, 9
33020 Amaro (UD)

Sito: gortani.com

Settore : Industria

Dipendenti : 192

Azienda leader da più di trent'anni nelle tecnologie per la vinificazione, Gortani è il punto di riferimento internazionale per la produzione di serbatoi destinati allo stoccaggio di liquidi alimentari, presente nelle cantine di cinque continenti.

Gortani è sinonimo di innovazione. Importanti e continui investimenti, destinati alla ricerca di nuovi materiali, all'introduzione di nuove tecnologie e all'ottimizzazione dei processi produttivi permettono di ottenere un'attenta pianificazione della produzione, di offrire ai propri clienti il miglior prodotto nei tempi pattuiti e di operare nel totale rispetto dell'ambiente.

L'innovazione riguarda anche le persone, per questo Gortani investe in formazione e aggiornamento delle competenze dei propri collaboratori, vero motore di un'azienda che si pone al centro di una virtuosa spirale di progresso.

L'azienda è in costante crescita, grazie all'impegno, al miglioramento e al mantenimento dei valori che da sempre caratterizzano la sua storia e le sue persone.

progetto// Piano Welfare aziendale

La sostenibilità in Gortani è declinata in iniziative tese alla tutela dell'ambiente, fornendo, ad esempio, impianti che permettono ai clienti di abbattere il consumo energetico grazie a soluzioni tecniche all'avanguardia o prediligendo fornitori europei al fine di minimizzare i trasporti. Ma non solo. Passa attraverso i prodotti, i serbatoi, che essendo coibentati permettono di ridurre il consumo di energia per la gestione della temperatura. Un altro tratto distintivo è la brillantatura a specchio delle superfici interne, che garantisce un valore di rugosità molto basso, riducendo il consumo di acqua e detergenti, con vantaggi sia in termini di sostenibilità ambientale che di sicurezza per gli operatori.

Ed è proprio verso i collaboratori che Gortani riserva un'attenzione particolare.

Nel 2022 l'azienda, infatti, ha inserito un sistema di premialità che valorizza le persone e avviato un piano welfare annuale che permette di fruire dei seguenti servizi: voucher shopping e carburante, spese scolastiche, trasporto pubblico, assistenza familiare, mutui e finanziamenti, viaggi, tempo libero, corsi, salute, sanità integrativa, previdenza integrativa.

Nell'annualità 2022 sono stati erogati a tutti i lavoratori €700 e nell'annualità 2023 verrà erogato il PDR relativo ai risultati 2022 con la possibilità di convertirlo in Welfare e di avere una contribuzione aggiuntiva da parte dell'azienda pari al 15%.

Favorire la formazione continua rientra tra le attività prioritarie di Gortani che investe ingenti risorse ogni anno per il finanziamento di piani formativi. Solo nel 2022 sono state effettuate 3.500 ore di formazione aggiuntiva.

|| Obiettivi

Per essere competitiva e sostenibile, un'azienda necessita di un capitale umano fidelizzato. Gortani da sempre pone le persone al centro delle proprie attività, garantendo un ambiente di lavoro accogliente e stimolante, assicurando benessere e supportando il loro potere di acquisto.



**GRATTONI
1892**



Grattoni
1892®
MADE IN ITALY

Mobili Casabella Srl
Grattoni1892 | Made in Italy

Indirizzo : Via Trieste, 42 -
33050 Pavia di Udine (UD)

Sito: grattoni1892.it

Settore : Artigianato, design

Dipendenti : 13



Una storia lunga 130 anni quella della falegnameria della famiglia Grattoni, avviata alla fine del 1800 da tre fratelli pieni di entusiasmo. Uno di essi in particolare, Giovanni Battista, seppe trasmettere tutta la sua passione al figlio Andrea, il quale, seguendo il padre per fabbriche e fiere di settore, ha fatto tesoro del passato per crescere, emozionarsi e successivamente emozionare attraverso un materiale che dava, dà e darà sempre calore.

Da una casa allineata al margine di una strada sterrata con un portone a due battenti, ieri, a uno showroom di 2000 mt2, oggi, in cui si è circondati da prodotti unici, artigianali e allo stesso tempo innovativi, nati da una costante ricerca del bello e della sostenibilità, valori che da generazioni appartengono alla famiglia Grattoni.

Le persone sono al centro delle attività della falegnameria di Pavia di Udine, così come l'attenzione e la cura nei confronti dell'ambiente, in particolare del legno, con il quale vengono realizzate anche linee di prodotti all'insegna della circolarità, fonte di ispirazione per la progettazione di nuovi articoli sostenibili. Un esempio, la Linea Organic Grattoni1892 che nasce dal riutilizzo di parti di lavorazione del legno, modellate per creare oggetti ornati da armoniose imperfezioni.

progetto// Progetto G. B. Grattoni

Attivo dal 2010, il Progetto G. B. Grattoni è un concorso biennale, o, meglio, un percorso di crescita, di condivisione e passione, dedicato al fondatore di Grattoni 1892, Giovanni Battista, per continuare a mettere in pratica i valori e la dedizione che hanno contraddistinto la sua quotidianità.

È rivolto a giovani studenti e professionisti nei settori dell'architettura, del design, dell'artigianato, che sono chiamati a cimentarsi nella progettazione di un complemento d'arredo, esaminato successivamente da una giuria selezionata e di livello internazionale. Ogni Progetto vincitore porta il nome del suo ideatore, garantendogli visibilità e un contratto royalties. Sono oltre 300 i giovani che si sono messi in gioco con entusiasmo nelle sei edizioni del Progetto.

|| Obiettivi

La scelta di chiamarlo "Progetto" anziché "concorso" non è casuale.

Il Progetto, infatti, non si ferma al semplice riconoscimento, ma intende andare oltre fino alla realizzazione e alla commercializzazione del complemento, passando attraverso studi di fattibilità, preventivazione dei costi e definizione delle tempistiche di produzione.





**GRUPPO
ILLIRIA**

**GRUPPO
illiria**

Gruppo Illiria S.p.A.

Indirizzo : Via Jacopo Linussio, 1
33100 Udine

Sito: gruppoilliria.it

Settore : Servizi

Dipendenti : 545

Gruppo Illiria nasce nel 2001 dalla fusione di diverse realtà operanti già dagli anni '70 nel settore della distribuzione automatica. Ad oggi il Gruppo è uno dei più importanti player italiani del settore, con 15 filiali, 545 collaboratori e 25.106 distributori automatici nel Nord e Centro Italia.

Un servizio di qualità, quello di Gruppo Illiria, che attribuisce un nuovo significato al concetto di "pausa", trasformandola in un insieme di valori, esperienze sensoriali, gusto, benessere, apparenza, rito e simbolo.

Ad essere riscritto è anche il significato di "impresa". Non essendo più possibile scegliere tra la crescita economica e gli impatti di natura sociale e ambientale che l'impresa produce, Gruppo Illiria ha deciso di essere "impresa sostenibile". A dimostrazione di questo impegno vi sono le misure di welfare, che consistono in premialità erogate sotto forma di servizi o in assicurazioni sanitarie integrative, e gli interventi volti alla riduzione degli impatti ambientali, come l'ottimizzazione dei giri di percorrenza dei furgoni, monitorati da una sala regia, garantendo un forte abbattimento dei km percorsi e quindi minori emissioni di CO2 in atmosfera; la raccolta dei fondi di caffè dai distributori automatici, utilizzandoli per produrre energia alternativa; l'adesione al programma Ri-Vending che consiste nel recupero di bicchieri in plastica e bottiglie PET per la produzione di altri oggetti in plastica.

progetto// "Non ti scordar di me"

Si tratta di una vera e propria campagna d'informazione e di educazione ambientale per promuovere e sensibilizzare le persone ad una corretta gestione dei rifiuti e, più in generale, a prendersi cura dell'ambiente.

Il progetto nasce nel 2019 e prevede dei tour annuali in spiagge, piazze cittadine e manifestazioni ad alta frequentazione della regione Friuli-Venezia-Giulia, durante i quali vengono coinvolte le persone nella pratica di raccolta di bottiglie in plastica all'interno di grandi cesti appositamente realizzati. Allo stesso tempo, attraverso il nostro "green team" vengono diffuse "pillole" di sostenibilità ambientale per educare quanti più individui ad una maggiore consapevolezza sul tema.

Per ogni bottiglia raccolta, Gruppo Illiria stanziava un contributo che ogni anno confluisce in un'ulteriore attività a tutela dell'ambiente: l'adozione di alcuni alveari Bio in Friuli Venezia Giulia, gestiti da un apicoltore locale.

Ad oggi sono state raccolte oltre 36.000 bottiglie in PET, successivamente avviate al riciclo.

Nel 2022 il progetto si è evoluto ed è stato elaborato un questionario online sullo sviluppo sostenibile composto da quattro brevi domande per quattro matrici ambientali - natura e biodiversità, acqua, aria, suolo.

Uno strumento per mettere alla prova le persone e testare le conoscenze su ambiente e sviluppo sostenibile. Un modo per scoprire quali sono quei piccoli gesti quotidiani che possono fare la differenza e per creare una coscienza ambientale condivisa.

Il progetto ha ottenuto il patrocinio di ARPA FVG - Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile del Friuli Venezia Giulia e le collaborazioni di vari enti quali: Comune di Pordenone, Comune di Trieste, Comune di San Giorgio della Richinvelda, GEA S.p.a., Telethon Udine, Lignano Sabbiadoro e Lignano Pineta Gestioni e GIT Grado, alcune delle quali sono continuate anche negli anni 2020-21.

|| Obiettivi

Gruppo Illiria ha colto l'urgenza di riscrivere il futuro che ci aspetta, che non è poi così distante.

Condividendo risorse, esperienza, visioni e know how, Gruppo Illiria si impegna quotidianamente, tramite un'azione corale, a diffondere una cultura della responsabilità e della sostenibilità, sensibilizzando la società sui temi del riciclo e della raccolta differenziata.



**I.T.
ZANON**

ITZANON
ISTITUTO TECNICO - UDINE
dal 1866 la scuola dell'innovatività

Istituto Tecnico "Antonio Zanon"

Indirizzo : Piazzale Cavedalis, 7
33100 Udine

Sito: itzanon.edu.it

Settore : Istruzione

Dipendenti : 100



L'Istituto Tecnico Economico statale "Antonio Zanon" fu fondato a Udine nel 1866 per dare al territorio un efficace strumento di sviluppo economico, anche nella prospettiva di costruire una connessione solida con l'Europa Centrale e Orientale. Attualmente la scuola ha circa 1350 studenti e due indirizzi di studio attivi: Amministrazione, Finanza e Marketing; Turismo.

La scuola si distingue per la continua innovazione nei processi di digitalizzazione dell'insegnamento e per una dotazione di attrezzature informatiche non comune nella scuola italiana.

L'Istituto Tecnico "Zanon" dedica particolare attenzione agli aspetti educativi dell'esperienza scolastica (educazione alla cittadinanza, alla salute e alla sicurezza), anche in riferimento a problemi e fatti di attualità.

Coerente con l'essere "scuola dell'innovatività", nel 2019 l'Istituto "Zanon" ha pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità, a dimostrazione dell'impegno sociale e del carattere attivo e trasparente nei confronti della comunità.

Fra le diverse attività proposte nell'istituto, da diversi anni è attivo il progetto RispettAMI!, un percorso di educazione ai sentimenti e di prevenzione alla violenza di genere, differenziato per classi e età, che prevede attività formative specifiche e incontri con Istituzioni. Nell'anno scolastico 2022/2023 è stata sviluppata un'idea di app, Girls&STEM, rivolta a bambine dai 9 ai 12 anni, che attraverso una serie di giochi e sfide, promuove gli studi e le carriere in ambito STEM, contro gli stereotipi di genere in ambito professionale. L'app ha ottenuto il premio europeo al Women and Girls in STEM al Forum di Bruxelles.

progetto// Impresa in azione

Dall'anno scolastico 2020/2021, inoltre, è attivo il progetto "Impresa in azione", parte integrante dei percorsi PCTO dell'istituto, che ha ottenuto diversi riconoscimenti a livello locale e nazionale.

Impresa in azione è un programma di educazione imprenditoriale, che consiste nella simulazione delle attività di una start up, dall'individuazione dell'idea innovativa al suo lancio sul mercato.

Gli studenti delle classi quarte dell'istituto, che su base volontaria aderiscono al programma, apprendono i contenuti della CSR e vengono guidati nella realizzazione di prodotti o servizi sostenibili, sia da un punto di vista ambientale che da un punto di vista sociale.

Una volta formati i team di lavoro, gli studenti eseguono uno studio di fattibilità tecnica ed economica, un'analisi dello scenario di riferimento e della propria clientela, la ricerca di fornitori per l'acquisto di materie prime e la definizione di una strategia di prezzo e dei canali distributivi. A ciò si aggiungono la creazione di un marchio e la gestione delle attività di comunicazione, dalla stampa delle brochure di prodotto alla pubblicazione di un sito web. Ogni team è seguito non solo da un tutor scolastico interno, ma anche da un esperto d'azienda, proveniente da una realtà produttiva del territorio, che mette a disposizione la propria esperienza nella gestione delle varie funzioni aziendali.

I team partecipanti al programma hanno l'opportunità di partecipare a competizioni di carattere regionale, nazionale ed europeo, confrontandosi con professionisti d'azienda, imprenditori e docenti universitari qualificati, che valutano il lavoro svolto.

Obiettivi

Impresa in azione consente agli studenti di apprendere i contenuti della CSR e l'importanza di adottare processi sostenibili, nonché di rafforzare la competenza "imprenditoriale": un mix di abilità trasversali importantissime nel mondo del lavoro, come il teamworking, l'assunzione di responsabilità, lo spirito d'iniziativa, la perseveranza, la creatività, l'intraprendenza, la negoziazione, il coraggio e la fiducia in se stessi.



Lamitex SpA

Indirizzo : Via Zona Industriale
Nord, 54

33097 Spilimbergo (PN)

Sito: lamitex.it

Settore : Industria

Dipendenti : 41



Nata nel 2001 come società di ricerca e sviluppo di tecnologie per la produzione industriale di resine e rivestimenti, Lamitex fin da subito dimostra come innovazione e capacità di cogliere e interpretare gli impulsi del mercato siano caratteristiche fondamentali per distinguersi dai competitors. Nel 2004, l'azienda, specializzata nella realizzazione di laminati decorativi, progetta la tecnologia proprietaria CLPL® (Continuous Low Pressure Laminate), che conferisce alle superfici un aspetto iper-realistico e naturale, dagli effetti visivi e tattili indistinguibili dall'originale.

La sostenibilità ambientale è una priorità per Lamitex. La mission che dalle origini guida le attività aziendali, infatti, consiste nel coniugare ricerca di tecnologie industriali ecosostenibili e creatività estetica, al fine preservare non solo la natura, ma anche la salute delle persone, proponendo prodotti che non contengono agenti inquinanti e nocivi.

L'impegno concreto a favore dello sviluppo sostenibile del territorio si traduce, nel dicembre 2021, nella trasformazione in Società Benefit. Lo statuto di Lamitex si arricchisce, dunque, di obiettivi di beneficio comune rivolto a "persone, enti e organizzazioni operanti nel territorio che siano attive nella promozione e diffusione dei valori di diversità e inclusione, in particolare nei confronti delle donne e delle disabilità".

progetto// Progetto ESG Lamitex 2025

Il Progetto ESG Lamitex è parte integrante del percorso di sostenibilità dell'azienda. I protagonisti sono i collaboratori, nei confronti dei quali vengono attuati interventi mirati per rispondere a tutti quei bisogni non ancora soddisfatti.

All'interno del sistema della Employee Experience Lamitex si trovano: misure di conciliazione tempo vita-lavoro, con focus particolare sulla flessibilità oraria; percorsi di formazione e di crescita professionale ed economica per offrire ai collaboratori gli strumenti e la motivazione per essere indipendenti nel contesto lavorativo così come nella vita privata; una comunicazione dinamica tra azienda e personale che avviene tramite l'house organ Lamitext, dedicato all'aggiornamento sui principali fatti aziendali, e LamiSafe, per aumentare la conoscenza e la consapevolezza sul tema salute e sicurezza sul lavoro; l'organizzazione di "Party con noi", evento aziendale annuale pre-ferie ideato per favorire l'interazione tra i collaboratori nonché per creare un ambiente coeso e positivo.

Le attività realizzate finora sono state rivolte principalmente a favore dei dipendenti e loro famiglie per cui ad un gruppo di 80 persone circa.

Nella progettazione della più recente sede di Spilimbergo sono stati realizzati ambienti di lavoro ad elevati standard di sicurezza e salubrità, pieni di luce naturale e privi di polveri e emissioni. Anche nel periodo di emergenza pandemia Covid la salute dei collaboratori ha avuto la priorità su tutto: gli spazi mensa sono stati raddoppiati ed è stata realizzata un'area esterna utilizzabile anche in funzione punto di ristoro/area relax e, inoltre, in tutti gli uffici sono stati installati purificatori d'aria a depurazione fotocatalitica.

La S di ESG comprende anche gli impatti sul territorio, per questo Lamitex ha avviato iniziative di sostegno alla comunità entro cui opera, coinvolgendo tre società sportive senza scopo di lucro e rispettivi associati.

Il Progetto ESG Lamitex 2025 ha ottenuto la menzione speciale nell'ambito del progetto "PeRCoRSI FVG" della Regione Friuli Venezia Giulia.

Obiettivi

Il progetto ESG Lamitex si pone l'obiettivo, annuale, di condividere agli stakeholder l'andamento delle attività ed è destinato a diventare un'attività caratteristica aziendale, al pari di quelle core, come produzione, commerciale, amministrazione.

L'azienda, dunque, si impegna ogni anno a porsi finalità di miglioramento e mantenimento dei risultati raggiunti.

I prossimi obiettivi? Sviluppare una cultura aziendale della sostenibilità; ridurre l'impatto ambientale delle attività - obiettivo Net Zero; implementare le procedure e la consapevolezza sui temi della salute e sicurezza sul lavoro.


MADDALENA


Maddalena Spa

Indirizzo : Via G. B. Maddalena, 2/4
33040 Povoletto (UD)

Sito: maddalena.it

Settore : Industria

Dipendenti : 150

Maddalena S.p.A. è una delle più importanti realtà internazionali nel settore degli strumenti di misura dell'acqua e dell'energia termica. Produce 3 milioni di contatori all'anno, il 70% dei quali viene esportato in tutto il mondo.

Fondata nel 1919, ha costantemente evoluto la sua struttura aziendale e la sua offerta di contatori per uso domestico e grosse utenze, rimanendo fedele alla propria mission: rendere la misura dell'acqua la base imprescindibile per l'efficienza idrica nel mondo. Si distingue per grandi investimenti in ricerca e sviluppo, digitalizzazione e sostenibilità. Quella di Maddalena è una visione ampia del concetto di sostenibilità, che in egual misura comprende l'ambiente, la dimensione sociale e la governance dell'impresa, come dimostrano i riconoscimenti per l'impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di responsabilità: il Sustainability Award 2021 e 2023, il Rating Ecovadis o la menzione speciale nell'ambito del progetto regionale PerCoRSI FVG 2 per "Scuola e Ambiente", iniziativa per la riduzione della plastica monouso coniugata con l'uso responsabile della risorsa acqua.

Maddalena, grazie ad un'ampia rosa di iniziative volte a sostenere enti del Terzo Settore, scuole, università o centri di ricerca, a promuovere arte e cultura e a garantire misure di welfare pensate per rispondere efficacemente alle esigenze dei collaboratori, è punto di riferimento per lo sviluppo sostenibile del territorio e delle sue persone.

progetto// Quick Guide

Quando la sostenibilità è condivisa, integrata in ogni aspetto della vita organizzativa, solo allora genera impatti positivi tangibili, concreti e duraturi.

In Maddalena la sostenibilità non è un aspetto di cui si occupa un solo reparto specifico, è un fil rouge che passa attraverso tutte le aree aziendali. È un processo continuo, che vede Maddalena impegnata quotidianamente nel raggiungere nuovi traguardi tramite la realizzazione o l'implementazione di progetti e iniziative virtuosi.

Le Quick Guide, o manuali in formato ridotto, sono tra questi.

La collaborazione sinergica tra vari reparti aziendali ha portato a ripensare a come l'azienda mette a disposizione dei suoi clienti i manuali di prodotto di circa 80 pagine, da sempre forniti in forma cartacea, stampati e inseriti all'interno dell'imballaggio, per un consumo complessivo di 13 tonnellate di carta all'anno. Una procedura estremamente dispendiosa sia dal punto di vista ambientale che dal punto di vista economico.

Con l'introduzione delle nuove Quick Guide, il cliente deve solo scannerizzare il Codice QR presente nell'imballo prodotto e scaricare il manuale multilingua su qualsiasi dispositivo elettronico, con un risparmio di quasi l'80% rispetto ai manuali precedenti. Le nuove Quick Guide consentiranno di salvare dall'abbattimento oltre 150 alberi ogni anno, risparmiare 4.000.000 di litri d'acqua e ridurre di 70.000 kWh il consumo annuo di energia elettrica.

Sostenibilità economica ed ambientale da manuale!

|| Obiettivi

Ridurre l'impatto in termini di consumo di carta e risparmio economico dettato dal massiccio uso di manualistica tecnica obbligatoria allegata a ciascun prodotto. Questo l'obiettivo delle nuove Quick Guide, mini opuscoli in formato carta di credito dotati di QR code dinamico in grado di raggiungere il manuale completo e sempre aggiornato on line.



**MARMI
VRECH**

marmivrech

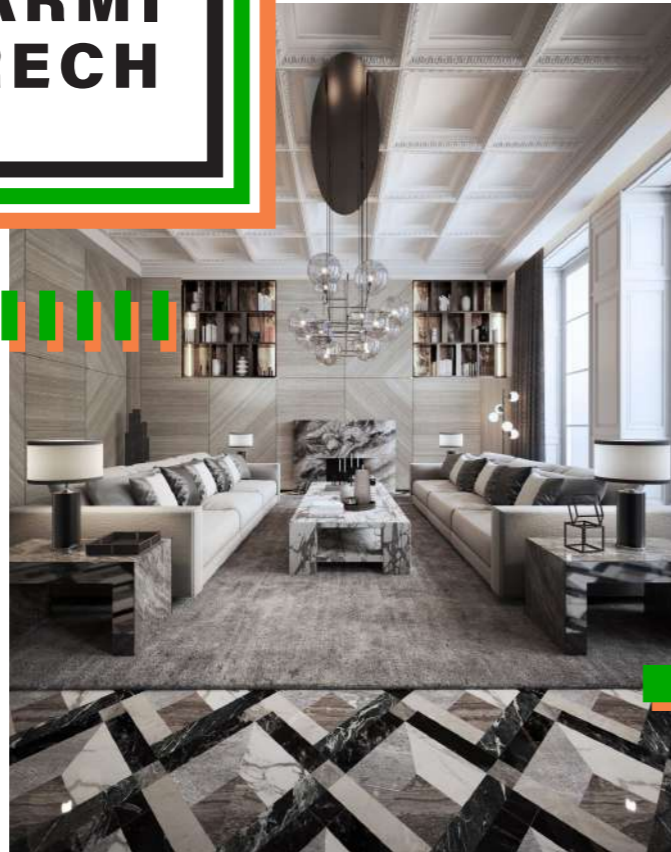
Marmi Vrech Srl

Indirizzo : Via degli Onez, 42
33052 Cervignano del Friuli (UD)

Sito: marmivrech.it

Settore : lavorazione marmo e
pietre naturali

Dipendenti : 48



Nel 1961 Giocondo Vrech fonda un'azienda specializzata nella lavorazione del marmo e di pietre naturali.

Da piccola azienda familiare non lontana dai laboratori artigianali, presto Marmi Vrech diventa una realtà leader nella realizzazione di eleganti arredi interni per il settore navale a livello internazionale.

La tenacia e la cura artigianale dietro ai molteplici, esclusivi e ambiziosi progetti realizzati, hanno fatto sì che Marmi Vrech diventasse un'azienda strutturata, conquistando nuovi settori di specializzazione - residenziale, retail, hospitality - e continuando a lavorare il marmo e le pietre naturali con la stessa passione, impegno e competenza che hanno garantito il successo della realtà originaria di Giocondo Vrech.

Dalla direzione dell'azienda alle mani che realizzano concretamente ogni singolo progetto, ogni persona è preziosa per Marmi Vrech. Per questo l'azienda da sempre pone particolare cura nei confronti del proprio capitale umano.

Un'azienda artigiana industrializzata, che affianca ai macchinari altamente tecnologici la componente artigiana, valore assolutamente imprescindibile.

progetto// Cuori di Pietra

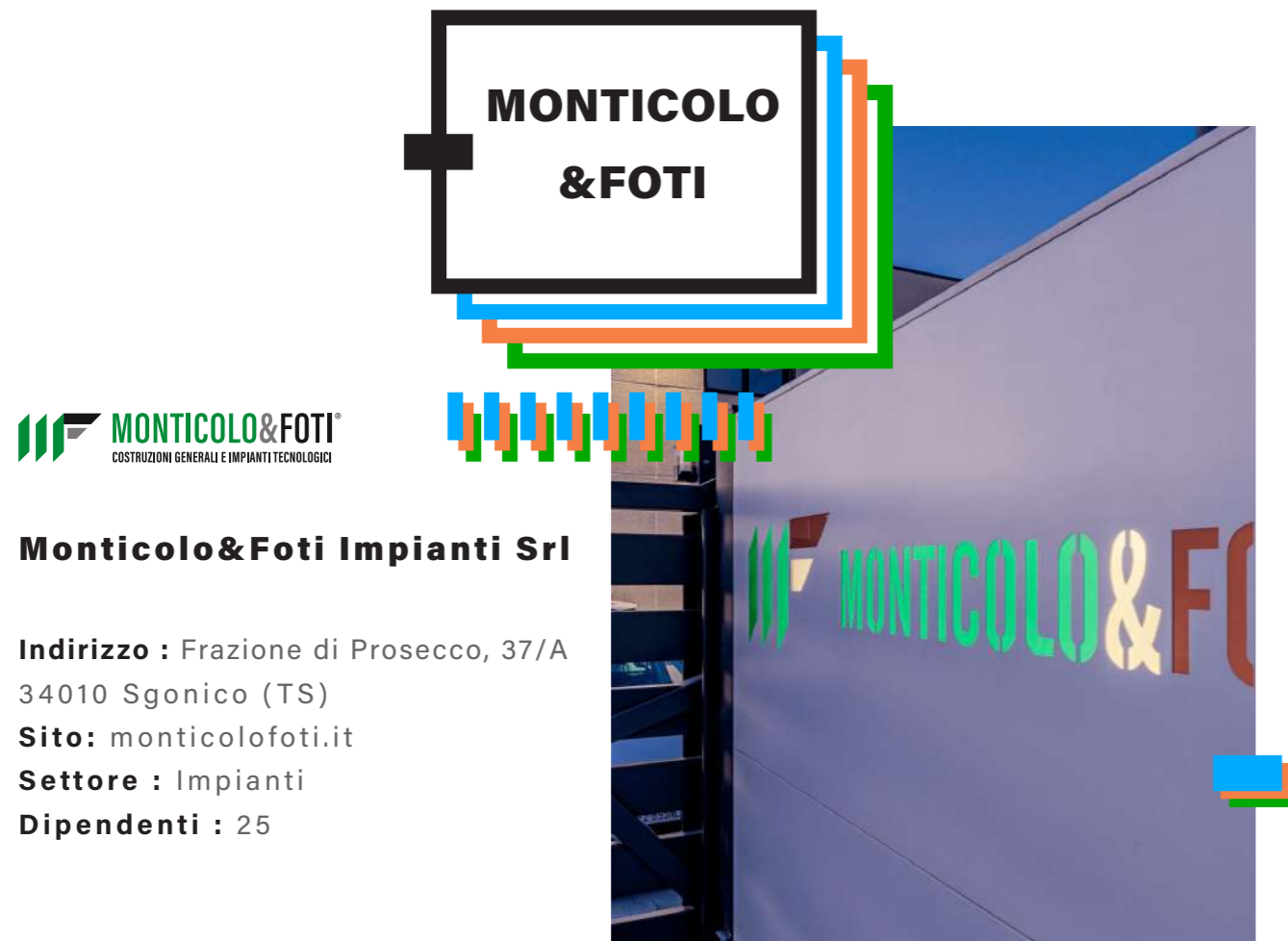
Cuori di Pietra è un progetto pensato per dare una seconda vita a materiali destinati allo smaltimento. Marmi Vrech ha colto il valore di questi materiali, trasformando gli scarti delle proprie produzioni in oggetti di design unici.

Promuovere l'economia circolare non è l'unico intento del progetto. Ad esso si aggiunge, infatti, la volontà di sostenere, tramite la vendita dei Cuori di Pietra, l'associazione Oltre Quella Sedia di Trieste, che offre a persone con disabilità, e non solo, corsi di teatro per accrescere l'autostima e la fiducia nell'altro, e percorsi di autonomia abitativa e di avviamento professionale.

Obiettivi

Promuovere l'economia circolare, costruire reti di cooperazione sociale, valorizzare le persone e le diversità.





MONTICOLO&FOTI
COSTRUZIONI GENERALI E IMPIANTI TECNOLOGICI

Monticolo&Foti Impianti Srl

Indirizzo : Frazione di Prosecco, 37/A
34010 Sgonico (TS)

Sito: monticolofoti.it

Settore : Impianti

Dipendenti : 25

Monticolo&Foti Impianti è un pilastro fondamentale del gruppo Monticolo&Foti, con una storia di quasi 60 anni nel settore. La società raccoglie tutte le divisioni impiantistiche ed è conosciuta per la sua costante spinta verso la crescita e lo sviluppo, offrendo soluzioni all'avanguardia nel settore degli impianti termoidraulici, di sicurezza, elettrici e IT.

Le competenze eccellenti e l'alta specializzazione caratterizzano queste divisioni, che si distinguono per l'adozione di tecnologie innovative e sostenibili in tutti i progetti. La straordinaria capacità di unire in un'unica società i diversi settori dell'impiantistica, gestendo in maniera integrata tutte le necessità legate alla progettazione, installazione e manutenzione, rende la Monticolo&Foti Impianti una realtà estremamente competitiva nel suo campo.

progetto// Piano di Sostenibilità 2022-2025

Il Piano di Sostenibilità 2022-2025 è un approccio formale alla realizzazione di azioni concrete e coerenti in ambito di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. La sensibilità verso i temi della sostenibilità è parte integrante del Gruppo che, grazie all'attuazione di un percorso di consapevolezza strutturato, ha preso coscienza delle proprie azioni, impegnandosi a pianificarne di nuove e sempre più virtuose.

Il Piano di Sostenibilità si sviluppa in un'ottica di trasparenza, prendendo come punto di riferimento gli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU. Gli obiettivi prefissati rispondono alla volontà di contribuire alla trasformazione del territorio attraverso progetti pensati per le comunità, capaci di racchiudere la bellezza del cambiamento e, al tempo stesso, rispettare l'eredità storica e le risorse ambientali dei luoghi e del territorio.

Un aspetto prioritario del Piano è il benessere dei lavoratori, ai quali vengono forniti strumenti e misure per raggiungere un corretto equilibrio tra vita privata e vita lavorativa, accrescere il proprio potere di spesa, garantire la salute e il benessere dell'intero nucleo familiare. I flexible benefit, offrendo una varietà di convenzioni e servizi studiati sui bisogni diversificati in base all'intero ciclo di vita di una persona, danno soddisfazione, motivano e valorizzano le persone.

Proprio la valorizzazione delle persone è stata la riflessione centrale nel processo di nascita della Fondazione d'impresa del Gruppo, che opera nel totale rispetto delle necessità della comunità. La Fondazione Monticolo&Foti ETS si pone come nuovo attore della filantropia territoriale, facendosi carico di tutte quelle iniziative che furono un tempo dedicate alle sponsorizzazioni corporate, e che oggi sono valorizzate da un nuovo significato, quello del no profit.

Attraverso l'erogazione di fondi e la creazione di specifici progetti, la Fondazione si ripropone di contribuire al miglioramento dell'offerta dei servizi per l'inclusione, prefiggendosi di livellare disparità fisiche, culturali o economiche attraverso attività e progetti innovativi, capaci di creare un impatto positivo e duraturo nel tempo.

Obiettivi

Il Piano di Sostenibilità 2022-2025 nasce per gestire al meglio e comunicare in maniera trasparente e sincera il contributo del Gruppo verso la realizzazione degli SDGs. La attività si svolgono attraverso il coinvolgimento di persone e luoghi al fine di portare miglioramenti concreti e sensibilizzare le aziende del territorio, ponendosi come benchmark e punto di riferimento.



Associazione On Art

Indirizzo : Viale Ledra, 108
33100 Udine

Sito: <http://www.onartsrl.it/>
e <https://coafproject.it/>

Settore : Servizi

Dipendenti : 2

Nel 2014 a Udine viene inaugurato un progetto inedito: On Art. Nato da un'idea del dottor Gino Colla, commercialista e collezionista esperto d'arte, On Art si presenta con due realtà strutturate: On Art Srl e On art Associazione Culturale. La società si occupa di promuovere e sostenere l'arte contemporanea, mettendo a disposizione del pubblico e del privato conoscenze umanistiche e tributarie a essa collegate. Collaborando in modo fattivo con il tessuto imprenditoriale locale e l'Amministrazione Pubblica, On Art organizza incontri e conferenze conto terzi per valorizzare il patrimonio artistico e culturale del territorio e offre consulenze in materia di diritto dell'arte, investimenti e tutela delle opere e degli artisti.

progetto// Catalogo Online degli Artisti del Friuli Venezia Giulia

Lo sviluppo sostenibile di un territorio dipende anche dai vantaggi che derivano da misure a favore di arte e cultura. Misure che si traducono in opportunità di dialogo tra imprese e comunità di riferimento, innescando relazioni e sinergie virtuose.

On Art, proprio per facilitare la collaborazione tra arte, imprese e territorio, ha realizzato il primo Catalogo Online degli Artisti del Friuli Venezia Giulia, o COAF. Uno strumento di studio, approfondimento e pubblicizzazione delle diverse espressioni artistiche maturate nella nostra Regione negli ultimi 30 anni, dalla scultura alla performance, dalle installazioni alla fotografia; una vetrina per valorizzare giovani artisti del territorio; un punto di riferimento per le imprese friulane dal quale attingere per strutturare progetti di responsabilità sociale di territorio o per chiunque voglia sapere di più sull'Arte Contemporanea del Friuli Venezia Giulia.

|| Obiettivi

L'approccio pionieristico di On Art alla valorizzazione del patrimonio artistico della regione fa sì che quest'ultima diventi un'area sempre più attrattiva anche dal punto di vista culturale e terreno fertile dal quale nascono sinergie in grado di generare ricadute positive sullo sviluppo sostenibile del territorio.



PRIMO AROMA



Primo Aroma Srl

Indirizzo : Stazione di Prosecco, 36/B
34010 Sgonico (TS)

Sito: primoaroma.com

Settore : Industria

Dipendenti : 7



Primo Aroma è una torrefazione di artigiani. Presente nel Distretto del caffè da oltre 15 anni, si distingue dai colossi del settore più noti per la passione, la solida padronanza della materia prima e la profonda conoscenza di ogni singola fase di lavorazione. La stessa cura riposta nella trasformazione dei chicchi di caffè si ritrova nelle relazioni che Primo Aroma ha consolidato nel tempo con i suoi stakeholder, interni ed esterni. Fiducia reciproca e condivisione di obiettivi di beneficio comune sono tasselli imprescindibili nello sviluppo di una rete di sinergie che si diffonde oltre i confini della regione.

progetto// Un caffè circolare

Dal 2007, Primo Aroma lavora i chicchi di caffè per offrire un prodotto d'eccellenza, realizzato nel rispetto delle risorse umane e ambientali. La sostenibilità dell'azienda si misura a partire dalla selezione dei fornitori della materia prima che avviene sulla base di specifici parametri, come trasparenza e tracciabilità, che l'azienda si impegna a garantire con frequenti audit. I chicchi di caffè giungono allo stabilimento di Sgonico in sacchi di juta - utilizzati successivamente da una cooperativa locale - e tostati separatamente per non alterare le caratteristiche organolettiche delle diverse tipologie di caffè, attraverso un innovativo sistema di recupero del calore, riducendo così la dispersione di energia.

In fase di tostatura, il chicco perde la pellicola che lo ricopre. Primo Aroma ha colto il potenziale di questo scarto di lavorazione, sia sul piano ambientale sia su quello economico, destinandolo alla produzione di biogas utilizzato per alimentare impianti elettrici.

Dopo la tostatura, i chicchi di caffè passano immediatamente alla fase di raffreddamento ad aria: rispetto alla modalità ad acqua, l'aspirazione sigilla il chicco in modo da mantenere l'aroma per un tempo prolungato e garantire una minor ossidazione durante la macinatura. Non ci sono dunque sprechi di acqua, in quanto non viene utilizzata in fase di produzione.

Infine, le diverse miscele vengono avvolte e protette con un triplice accoppiato munito di valvola salva aroma, favorendo la fuoriuscita di CO2 senza infiltrazioni dall'esterno.

|| Obiettivi

Una cultura del buon caffè, quella adottata da Primo Aroma, in particolare dai due titolari Corrado Bassanese e Fabrizio Polojaz, che dimostra l'impegno dell'azienda nel perseguire l'eccellenza nell'assoluto rispetto delle persone e dell'ambiente, valorizzando il know how interno e impiegando le risorse in maniera responsabile.


RE49 Srl
Indirizzo : Via Molini, 18
33050 Gonars (UD)

Sito: re49.it

Settore : Moda

Dipendenti : 2




RE49 sta per re-use, re-cycle, re-duce, re-turn to 1949, anno in cui il laboratorio di scarpe con sede a Gonars comincia a muovere i primi passi nel settore calzaturiero. L'idea di creare scarpe utilizzando materiali destinati al macero o eccessi di produzione vive ancora oggi e vanta un'esperienza di ben quattro generazioni.

Dai tessuti e dalle divise militari, allora, a materiali non pensati per essere calzati, oggi, come jeans, tessuti di ombrelloni, di sdraio, vele, pneumatici e molti altri, la creatività di Nicola Masolini, fondatore del marchio RE49, non conosce limiti.

Con precisione, artigianalità, tecnica e passione, Nicola e un piccolo team di artigiani credono nella capacità infinita di reinventare il mondo, a partire da quello della moda, per garantire un futuro migliore alle prossime generazioni.

L'innovazione e la trasparenza sono fondamentali, per questo le scarpe RE49 sono tracciabili con tecnologia Blockchain: all'interno della linguetta c'è un microchip che garantisce un processo produttivo controllato e tracciato nei minimi dettagli.

progetto// RE49: il brand di calzature più sostenibile al mondo in economia circolare

RE49 fa moda sostenibile, rispettando il dovere etico di combattere il fast fashion. Dietro a un prezzo molto basso di abbigliamento e scarpe, infatti, si cela spesso un alto costo in termini di inquinamento e diritti umani. RE49 collabora insieme a brand leader nel settore per trovare nuove opzioni e modellare il settore moda dall'interno verso l'esterno, sia a livello locale che globale, favorendo condizioni di lavoro ottimali, uguaglianza dei diritti, coesione sociale e inclusione.

Per RE49 essere sostenibili significa anche realizzare calzature con il minor impatto ambientale possibile. Gli sprechi sono ridotti al minimo, convertendo materiali di scarto in scarpe sostenibili a partire dalla progettazione.

Tutte le collezioni RE49 sono realizzate in ottica di economia circolare, in edizione limitata, con un metodo di produzione 100% carbon neutral, tracciabili con Blockchain e certificate vegan da PETA.

Le storie e le origini dei materiali utilizzati ispirano la creatività degli artigiani, i quali raccolgono l'anima di un oggetto scartato e con gesti sapienti la accompagnano verso una nuova vita e un nuovo proposito. Lo sdraio e l'ombrellone di tante estati in riviera si trasformano nelle sneakers Mare, e la vela che ha navigato sulle onde del Mediterraneo, rinasce nella linea Sail.

Da Gonars all'Asia, la presenza di RE49 si estende in molteplici mercati, diffondendosi grazie a un consolidato sistema di vendite e alla partecipazione ai più importanti eventi internazionali come il Luxury Innovation Summit a Ginevra o il Green Product Award a Berlino.

|| Obiettivi

L'obiettivo di RE49 è mantenere una promessa: fare la differenza per le generazioni future, operando all'insegna della sostenibilità, quella concreta e reale.

RIMORCHI BERTOJA

bertoja

Rimorchi Bertoja SpA

Indirizzo : Via Malignani, 6
33170 Pordenone

Sito: bertoja.it

Settore : Industria

Dipendenti : 58



Dal 1926 Rimorchi Bertoja progetta e realizza rimorchi e semirimorchi per trasporti speciali, che produce in Italia ed esporta in tutto il mondo. Un'eccellenza del territorio che ha fatto la storia dell'imprenditoria locale.

Fondata dal nonno dell'attuale presidente della società, l'azienda è a tutt'oggi di proprietà della famiglia Bertoja.

Fin dalle origini, Rimorchi Bertoja riserva una particolare attenzione alla comunità con la quale interagisce, consapevole che uno stabile e sano rapporto di interdipendenza tra l'azienda e il territorio sia fondamentale per uno sviluppo sostenibile.

Accanto a dove un tempo sorgeva il primo stabilimento dell'impresa, ancora oggi è possibile osservare uno dei molteplici interventi messi in atto a beneficio della collettività: un edificio nel cuore di Pordenone, costruito in ottica di welfare sociale, per permettere ai collaboratori e alle loro famiglie di vivere in un ambiente accogliente. Le Persone sono una risorsa chiave per garantire elasticità ed efficienza nei processi produttivi. A tal proposito, Rimorchi Bertoja mette a disposizione uno strutturato training formativo per i neoassunti e un percorso di formazione per il personale, oltre a quello obbligatorio per legge. E ancora, diverse misure di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro, tra cui premi di produzione, buoni spesa e carburante, contributi per la mensa, automobili ad uso promiscuo, orari flessibili.

progetto // Win-win per partire

Intraprendere un percorso di sostenibilità è una sfida e al contempo un'impresa che porta molteplici vantaggi e benefici all'azienda e a tutti i suoi stakeholder.

Richiede costanza, apertura mentale e l'integrazione con il piano industriale aziendale. Effettuare un investimento che sia sostenibile significa coniugare le proprie performance con obiettivi di carattere non esclusivamente economico-finanziario. È necessario fare un altro passo oltre, anzi, due: uno verso l'impegno nei confronti dell'ambiente e uno verso l'attenzione alla comunità entro cui si opera.

Rimorchi Bertoja è sulla strada giusta.

Negli ultimi anni, infatti, l'azienda ha progettato un piano di investimenti aventi un ritorno sia economico che di impatto ambientale e sociale positivo.

Rimorchi Bertoja ha colto l'urgenza di individuare nuovi modi di fare business, definendo un approccio integrato alla sostenibilità nel proprio piano industriale - che al momento è di carattere puramente volontario - anticipando le richieste di mercato dalle catene di valore di cui Rimorchi Bertoja fa parte.

Obiettivi

Individuare e integrare aspetti di sostenibilità negli investimenti, al fine di generare benefici che siano condivisi all'interno dell'azienda e lungo l'intera catena del valore.



SERVIZI CGN

SERVIZI cgn

Servizi CGN Srl Società Benefit

Indirizzo : Via Jacopo Linussio, 1
33170 Pordenone

Sito: cgn.it

Settore : Servizi

Dipendenti : 263



Servizi CGN è il principale service provider italiano nel mercato business-to-business della consulenza fiscale e del lavoro. La sede è a Pordenone, ma lavora con più di 25.000 studi professionali in tutta Italia.

Tutti i servizi offerti, dallo sviluppo di strumenti software alla consulenza, dall'assistenza alla formazione professionale per Dottori Commercialisti, Esperti Contabili e Consulenti del Lavoro, hanno come obiettivo quello di semplificare, organizzare e ottimizzare il lavoro dei professionisti.

Il cuore pulsante del Gruppo è il CAF CGN, primo tra i CAF di categoria e terzo CAF in Italia per numero di dichiarazioni trasmesse.

Nel 2013 l'azienda avvia formalmente un percorso verso lo sviluppo sostenibile e lo fa pubblicando il primo Bilancio di Sostenibilità, pur non essendo obbligata normativamente. Una tappa fondamentale di questo percorso è l'introduzione formale, in statuto, di obiettivi di beneficio comune, accanto a quelli di profitto, per generare un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone. Nel 2021 diventa quindi Società Benefit, la prima nel settore fiscale e contabile.

progetto// Esploratori Culturali CGN

I valori in cui Servizi CGN crede non sono racchiusi solo nel Codice Etico, ma si presentano sottoforma di arte e bellezza, sono qualcosa di concreto che chiunque entri in una delle sedi aziendali ha modo di ammirare.

Investire nella diffusione della cultura rappresenta per CGN un impegno autentico nei confronti del territorio di appartenenza.

Servizi CGN negli anni ha maturato la consapevolezza dell'importanza di innescare meccanismi di collaborazione, inediti e innovativi, con enti e associazioni culturali del territorio al fine di generare valore condiviso. Così, nel 2020, nasce "Esploratori Culturali CGN", il blog dedicato alla cultura, all'ambiente e all'innovazione.

Una nuova modalità di collaborazione basata non sulla fruizione di eventi ma sulla fruizione di contenuti in chiave digitale. Da lì è nato un collettivo di voci autorevoli che guidano il pubblico composto da Collaboratori, professionisti Associati e pubblico allargato, nell'analisi di alcuni temi chiave del presente, che vengono di volta in volta approfonditi attraverso una varietà di contenuti.

Uno degli obiettivi di CGN è guidare la diffusione della cultura attraverso la costruzione di percorsi sinergici, secondo principi di equilibrio e partecipazione condivisa.

La co-progettazione è il requisito imprescindibile per avviare un'iniziativa con qualsiasi partner culturale di CGN, che declina ogni collaborazione in un più ampio progetto per la promozione e la divulgazione della cultura in azienda e sul territorio.

I primi destinatari sono interni: i collaboratori CGN che fanno parte del progetto "Esploratori Culturali" e che partecipano quindi a festival letterari e cinematografici, incontri con autori ed esperti di settore, conferenze, spettacoli teatrali, concerti, mostre e gite culturali.

Gli altri destinatari appartengono alla comunità territoriale, intesa come enti ma soprattutto come persone e giovani. Il gruppo Esploratori Culturali si dedica infatti alla progettazione e alla gestione dei progetti culturali realizzati in collaborazione alcune istituzioni culturali di eccellenza del territorio pordenonese, come Pordenonelegge, Teatro Comunale "Giuseppe Verdi", Associazione Culturale Thesis, Cinemazero.

Obiettivi

Con il blog "Esploratori Culturali CGN" l'azienda intende realizzare un impatto positivo sul benessere economico e sociale della comunità esterna in cui opera, impegnandosi a creare sia connessioni con il territorio attraverso progetti di coinvolgimento civico e di filantropia che consapevolezza nella comunità sull'utilizzo responsabile delle risorse, sull'urgenza di adottare politiche di sostenibilità da parte di istituzioni e cittadini e su temi di inclusione sociale e tutela ambientale.

TONUTTI TECNICHE GRAFICHE



Tonutti Tecniche Grafiche SpA

Indirizzo : Via G. L. Pecile, 80-82
33034 Fagagna (UD)

Sito: grafiche-tonutti.it

Settore : Industria

Dipendenti : 97



Tonutti Tecniche Grafiche è una delle più grandi realtà industriali nell'ambito della stampa di etichette. La sua storia inizia nel 1945 in un piccolo laboratorio litografico con sede a Fagagna, nel cuore del Friuli.

Dal torchio all'offset, dalle preziose lavorazioni in oro alla tecnologia digitale, l'azienda opera da sempre con un forte spirito di innovazione, guardando al futuro senza mai abbandonare il passato.

La sua eccellente organizzazione, forte anche dell'appoggio del Gruppo Alliance Etiquettes di cui fa parte da fine 2023, favorisce un dialogo puntuale con clienti, fornitori e soprattutto con i collaboratori.

La valorizzazione delle risorse umane è alla base della filosofia aziendale. Tonutti Tecniche Grafiche ha a cuore il benessere delle sue persone, offrendo loro molteplici opportunità di sviluppo.

La stessa attenzione è posta alla comunità e all'ambiente circostante, nei confronti dei quali attua misure volte a impattare positivamente, in ottica di sviluppo sostenibile.

progetto// Bottiglie d'autore: da quadri a etichette

Fondazione Progetto Autismo, Tonutti Tecniche Grafiche e Specogna Vini: tre realtà diverse tra loro, ma accomunate da una profonda sensibilità e da un sincero desiderio di inclusione nei confronti dell'altro e dalla volontà di impegnarsi per produrre, attraverso il proprio lavoro, valore sociale aggiunto.

Insieme per il progetto "Bottiglie d'autore", ognuna delle tre eccellenze territoriali aveva un compito ben preciso. Tonutti Tecniche Grafiche si è occupata di selezionare una serie di opere d'arte realizzate dai ragazzi della Fondazione dalle quali poter ricavare una linea di etichette per vino. Un team di designer dell'azienda ha identificato le opere più significative, definito ed esaltato alcuni dettagli e stampato 12.5000 etichette, donandone i costi del processo di stampa, apponendole su una serie di sei coloratissime bottiglie che durante le festività natalizie hanno registrato il sold out.

Il valore aggiunto di questo progetto è stato poter andare oltre la mera sponsorizzazione/donazione, valorizzando i talenti e la professionalità di questi ragazzi che attraverso il proprio lavoro hanno la possibilità di autofinanziarsi e sostenere i loro ambiziosi progetti.

|| Obiettivi

L'obiettivo dell'iniziativa era nobilitare e valorizzare i quadri realizzati dai giovani artisti del centro "Home Special Home" della Fondazione Progetto Autismo, trasformandoli in etichette per bottiglie di vino.

I proventi della vendita delle "Bottiglie d'autore" porranno le basi per la realizzazione di un villaggio di coresidenza-cohousing.





Università degli Studi di Udine

Indirizzo : Via Petracco, 8
33100 Udine

Sito: uniuud.it

Studenti: oltre 15.000

Docenti : oltre 600

Dipartimenti: 8

**Personale tecnico/
amministrativo:** circa 500

L'Università degli Studi di Udine è l'unico Ateneo italiano istituito per volontà popolare. Attiva dal 1978, in poco più di quarant'anni ha acquisito un considerevole profilo a livello nazionale, europeo e internazionale.

La sua azione si fonda su quattro pilastri: formazione superiore; ricerca e trasferimento tecnologico; interazione con il territorio e internazionalizzazione, in un costante scambio di conoscenza e nuove idee con l'ambiente economico locale e la società in generale.

I percorsi di laurea (triennale, magistrale e a ciclo unico) sono un'ottantina e si distribuiscono in quattro aree: economica e giuridica, medica, scientifica, umanistica e della formazione. A questi si aggiungono una quindicina di corsi internazionali con rilascio di doppio titolo, la Scuola Superiore, oltre venti Scuole di Specializzazione, venti corsi di Dottorato di ricerca, oltre venticinque Master universitari di I e II livello, Corsi Executive.

L'Università di Udine aderisce con Uniud Sostenibile, alla Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile (RUS), prima esperienza di coordinamento e condivisione tra tutti gli atenei italiani impegnati sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale.

Dal 2023 l'Università di Udine ha attivato il corso di perfezionamento "ESG Training Program" volto a fornire ai partecipanti scenari, metodologie e strumenti per mettere a sistema una condotta di impresa responsabile e sostenibile.

UNIUD

progetto// Uniud Sostenibile

L'Ateneo friulano promuove lo sviluppo sostenibile in tutte le sue dimensioni. Di seguito sono riportate le quattro principali iniziative dell'Università, da tempo impegnata nella diffusione della cultura della responsabilità sociale e della sostenibilità.

Portale del Riuso

Il Portale del Riuso è un sistema attraverso il quale l'Università cede gratuitamente beni e attrezzature ad altri enti pubblici, scuole e organizzazioni no profit. Questo progetto nasce proprio dal fatto che spesso, beni e attrezzature (come computer, mobili, libri ecc.) non più necessari all'Ateneo, rimangono inutilizzati rischiando di finire in discarica. Il portale web consente la pubblicazione di detti materiali visualizzabili nell'apposito catalogo, permettendo l'accreditamento da parte delle strutture autorizzate alla loro acquisizione, attraverso una procedura di accodamento e di attribuzione trasparente di beni e attrezzature, basata su semplici regole.

Progetto casa-lavoro in bicicletta

È stato stipulato un accordo fra l'Università e la Regione FVG per l'integrazione di infrastrutture (come rastrelliere, tettoie, colonnine di ricarica elettrica) a supporto della comunità accademica per chi fa uso della bicicletta personale. L'accordo prevede altresì l'incentivazione economica per i dipendenti, l'analisi dei benefici della mobilità attiva sulla salute delle persone ed il miglioramento delle infrastrutture ciclabili che collegano i comuni limitrofi con le sedi universitarie.

Uniud on the GO

Uniud on the GO è il servizio di carpooling ad uso esclusivo di studenti, docenti e personale, che consente di offrire i posti della propria auto e di richiedere passaggi nei percorsi da e per l'Università tramite un'APP. Utilizzando il servizio i singoli utenti possono ridurre le emissioni inquinanti e guadagnare crediti per ogni viaggio effettuato convertibili in sconti e agevolazioni, nonché favorire un'ottima occasione di socialità.

Corso di introduzione allo sviluppo sostenibile

L'Università di Udine mette a disposizione degli studenti iscritti, attività formative trasversali e complementari agli insegnamenti dei corsi di laurea. L'iniziativa, denominata "Uniud XL", consiste in corsi e laboratori gratuiti che offrono l'opportunità di migliorare il proprio bagaglio culturale, ampliando abilità e competenze individuali.

Il corso di introduzione allo sviluppo sostenibile offre una formazione base e trasversale sul tema dello sviluppo sostenibile, attraverso l'approfondimento dei 17 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030, per fornire in ambito professionale e individuale, conoscenza e comprensione degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Dall'anno scorso è stato aperto agli studenti delle scuole superiori ed ai dipendenti di alcune pubbliche amministrazioni.

|| Obiettivi

L'Università degli Studi di Udine si impegna quotidianamente a ridurre la propria carbon footprint, a sensibilizzare studentesse e studenti relativamente ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, ad aumentare la consapevolezza e il valore dell'adozione di comportamenti collettivi e stili di vita sostenibili.
sostenibile@uniud.it



MITSUBISHI



Mitsubishi Electric
Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A.

Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems Spa

Indirizzo : Via Caduti di Cefalonia, 1
36061 Bassano del Grappa (VI)

Sito: melcohit.com

Settore : Industria

Dipendenti : 900 (stima)



La società del gruppo Mitsubishi Electric è specializzata nella produzione e sviluppo di sistemi Applied per la climatizzazione e IT Cooling. Ha sede in Italia, progetta e produce in 12 stabilimenti in Europa, Cina e India e distribuisce i propri prodotti in tutto il mondo.

La storia di Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems inizia nel 1963, prosegue fino all'acquisizione da parte di Mitsubishi Electric nel 2015 e alla successiva integrazione nel Gruppo. Un percorso all'insegna di innovazioni continue e di elevata qualità dei prodotti offerti.

L'impegno sul fronte dell'efficienza energetica e della sostenibilità è da sempre parte del DNA di Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems. I prodotti rispettano, e spesso anticipano, le normative in ambito ambientale. La società ha anche ideato e lanciato la campagna ambientale MOTTAINAI, con l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni di CO₂ del 100% entro il 2050.

Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems contribuisce alla realizzazione di una società dinamica e sostenibile, basandosi su: relazioni fondate su una forte fiducia reciproca con tutti gli stakeholder, implementazione costante delle innovazioni tecnologiche, promozione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, valorizzazione delle diversità, nonché sull'impegno nei confronti dell'ambiente e della collettività.

progetto// Promuovere l'economia circolare tra i fornitori

A febbraio 2021 il Parlamento europeo ha votato il nuovo piano d'azione per l'economia circolare, chiedendo misure aggiuntive per raggiungere un'economia a zero emissioni di carbonio, libera da sostanze tossiche e completamente circolare entro il 2050.

In Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems, il prodotto è già ai massimi livelli di riciclabilità. Ad esempio, il rame che è utilizzato per il circuito frigorifero tornerà ad essere riutilizzato. Infatti, i tubi che l'impresa utilizza sui prodotti sono fabbricati a partire da rottame con un peso tra il 10% e il 75% a seconda del tipo di tubazione acquistata. Dalle schede elettroniche, poi, si può recuperare addirittura l'oro: a seconda del tipo di scheda, ce n'è una quantità variabile da 25 a 200gr/ton.

Inoltre, Mitsubishi ha applicato il concetto di economia circolare anche con i propri fornitori, abbattendo in modo significativo gli imballaggi a perdere e investendo nella creazione di una versione riutilizzabile per i contenitori di compressori, ventole, pale dei ventilatori, batterie di scambio, bobine di cavo, ecc.

Questi progetti, abbinati ad una straordinaria azione di Milk Run, permettono la costruzione di imballaggi in acciaio riducendo anche questo impatto ambientale.

Obiettivi

Ridurre l'impatto dei rifiuti, l'uso di legno, carta, cartone e nylon negli imballaggi, ridurre lo spazio occupato dal magazzino, migliorare EBIT, consolidare la relazione coi fornitori che investono in questi imballaggi, migliorare il just in time.



|

Racconta la tua buona pratica

sistemasostenibilitafvg.it/osservatorio/



**GRA
ZIE**